

# The new digital normal.

## 2. smartmobiledays

Donnerstag, 29. Oktober 2020

15:00 – 15:30 Uhr	Von der App zur Plattform	Malte Kalkoffen Gründer & Geschäftsführer endios GmbH
15:30 – 16:00 Uhr	Blaupause Datenmonetarisierung - Von der Datenbewertung zur Produktisierung	Dr. Ralf Kiene Geschäftsführer OS Data Solutions GmbH & Co. KG
16:15 – 16:45 Uhr	Wie modernes, datenbasiertes Marketing hilft, Kunden zu halten und Umsätze zu steigern	Clemens Schnellert Sales Expert Public & Energy SAP Deutschland SE & Co. KG
16:45 – 17:30 Uhr	Diskussionsrunde: New digital normal – wie wird aus Daten ein Geschäftsmodell?	Christian Seelos (Moderation) Chefredakteur ener gate GmbH  Peer Meinhardt VP Sales & Customer Experience SAP Deutschland SE & Co. KG  Dr. Ralf Kiene  Malte Kalkoffen

Freitag, 30. Oktober 2020

9:00 - 9:15 Uhr	Begrüßung und Zusammenfassung des ersten Tages	Malte Kalkoffen Gründer & Geschäftsführer endios GmbH
9:15 - 10:00 Uhr	Wie die Stadtwerke Speyer mit einer MobileTicketing-Lösung für Schwimmbäder „Kundenmehrwert“ schafft	Wolfgang Büring Geschäftsführer Stadtwerke Speyer GmbH  Mirco Pinske Gründer & Geschäftsführer DIPKO GmbH
10:15 - 10:45 Uhr	Digitalisierung und Parkraum – welche Wirkung wird für die weitere Mobilitätsentwicklung erzeugt	Dr. Jörg Oltrogge Geschäftsführer Landesbetrieb Verkehr (Hamburg)
10:45 - 11:30 Uhr	Startup-Showcase: Data & SmartCity – Datenbasierte Geschäftsmodelle für Versorger	Sven Pietsch Gründer & Geschäftsführer Innoloft GmbH