

Digital Marketing Manager (m/w/d)

ab sofort, Vollzeit, unbefristet

Wie sieht die Stadt der Zukunft aus? Wie erleben und interagieren wir mit ihr? Was bringt e-Mobilität für Veränderung mit sich? Wie gelingt die Energiewende im urbanen Raum? Wir glauben, die Integration der Bürger/innen ist der Schlüssel und dieser ist heutzutage digital und mobil. Wir glauben, die energienähe von vielen Themen bedingt, dass es nur zusammen mit der Energiewirtschaft gelingen kann. Wir glauben, keiner kann mehr alleine alle Lösungen bieten – besonders in dem so vielfältigen Smartcity-Umfeld.

Wir wollen mit unserer modernen, offenen, cloudbasierten Plattform die Basis für ein smartes Ökosystem legen. Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern haben wir heute bereits über 100 Kunden im städtischen und energiewirtschaftlichen Umfeld. Um noch mehr und größere Herausforderungen meistern zu können, suchen wir Dich am Standort Hamburg als

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Das erwartet Dich bei uns:

- Du verantwortest die gesamte Außendarstellung und -kommunikation unseres Unternehmens und unserer Produkte in Richtung Neu- und Bestandskunden sowie Bewerber nach Absprache mit den Fachbereichsleitern. Dazu gehört die Pflege unserer Website, die Erstellung der Blogbeiträge, das Schreiben von Newslettern und die Organisation von Events.
- Du erstellst Kampagnen zur gezielten Verkaufsförderung unserer Produkte und sicherst deren Erfolg.
- Du bist zuständig für die Erfolgsanalyse der Maßnahmen und leitest Verbesserungspotentiale ab.
- Du bist verantwortlich für den Aufbau und die anschließende Betreuung unserer Marketingkanäle, welche Du zum Großteil selber auswählst.
- Du verfasst Werbe- und Produkttexte sowie Beiträge für das Content Marketing.
- Die begleitende Analyse der Kommunikationsaktivitäten gehört ebenfalls zu Deinen Tätigkeiten.
- Die Steuerung und Leitung des Grafikteams für interne und externe Auftraggeber runden Dein Aufgabenfeld ab.

Dein Background:

- Du bist bereits seit 3-5 Jahren im Digital Marketing Bereich tätig und hast bspw. Agenturerfahrung.
- Die Bereiche Online Marketing, Content Marketing sowie SEO, SEA und Google Analytics sind Dir nicht fremd.
- Der sichere Umgang mit CRM-Systemen, Online-Tools und Content-Management-Systemen ist für Dich kein Problem.
- Du verfügst über eine hohe Sozialkompetenz und Teamfähigkeit.
- Du zeichnest Dich aus durch selbständiges Arbeiten, Verantwortungsbewusstsein und Einsatzfreude.
- Du bringst gerne Deine eigenen Ideen und Kreativität ein.
- Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift, ein guter Schreibstil und die Fähigkeit, Themen zielgruppengerecht aufzuarbeiten, runden Dein Profil ab.



Unser Angebot:

Wir bieten Dir eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung, flachen Hierarchien, dem Potential viel Neues zu lernen und Dich interdisziplinär einzubringen. Das Ganze in einem dynamischen Startup-Flair mit einer attraktiven Vergütung, flexiblen Arbeitszeiten, 30 Tagen Urlaub und zu jeder Zeit leckere Snacks, Obst und Erfrischungen. Wir feiern auch gerne die ein oder andere Office-Party, die solltest Du auf keinen Fall verpassen!

Bitte schicke Deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellung an Katharina:

katharina.beinroth@endios.de

040 – 228 6802-21

Wir freuen uns auf Dich!

