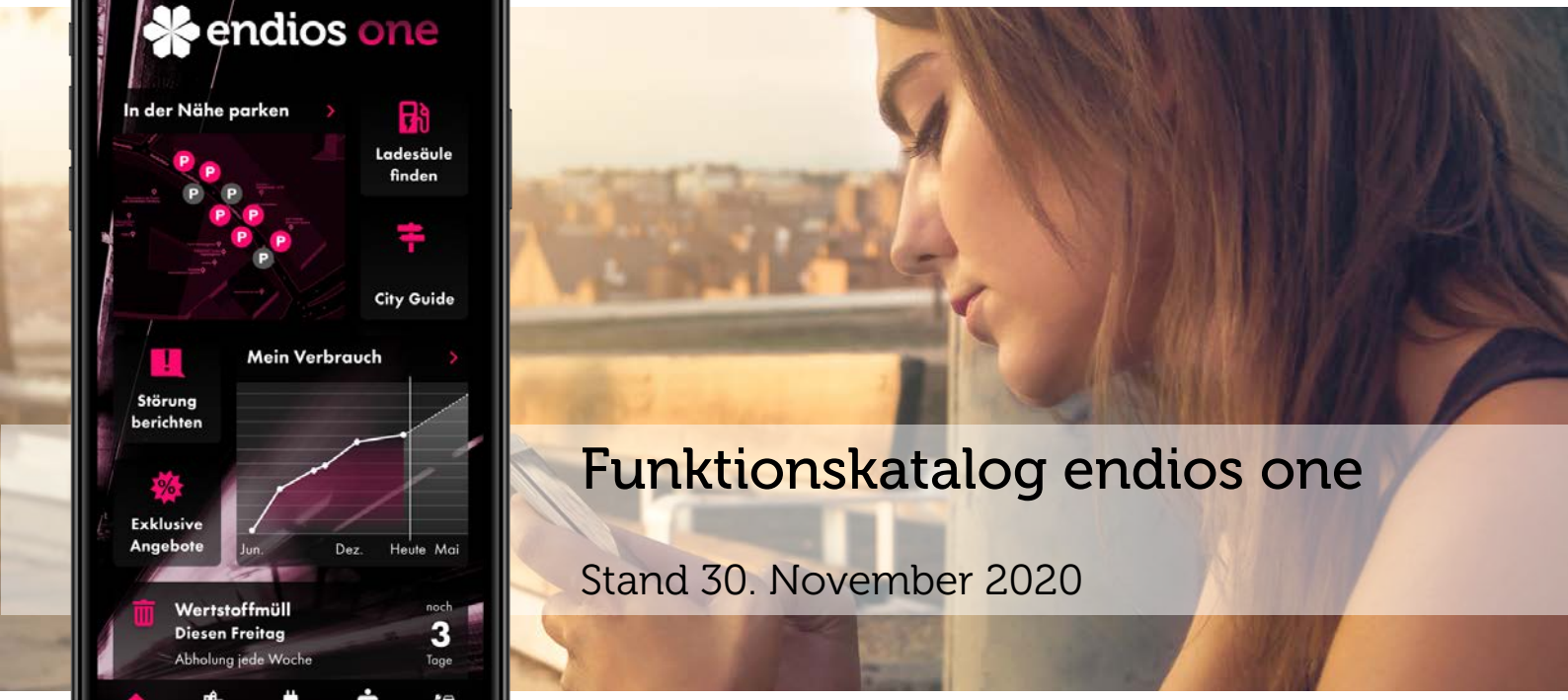
endios



Funktionskatalog endios one

Stand 30. November 2020

FUNKTIONS- UND LEISTUNGSBESCHREIBUNG ENDIOS ONE

Die nachfolgenden Seiten sollen Ihnen einen Überblick über Funktionen bzw. Leistungen der Widgets, des Dashboards, Supports und Services bieten. Hinweis: Nur Funktionen bzw. Leistungen, die vorne im Angebot aufgeführt werden, sind in Ihrer App inkludiert.

1 Widgets 4
1.1 Abfahrtsmonitor 4
1.2 Abfallkalender 6
1.3 Angebote 7
1.4 Angebotswelt 9
1.5 Anruf-Sammel-Taxi (AST) 11
1.7 Anzeige Parkhaus / Parkplätze 13
1.8 Apothekennotdienst 14
1.9 App-Absprung 15
1.10 Bilder 16
1.11 Content-Widget 17
1.12 Countdown-Widget 18
1.13 E-Ladesäulen 19
1.14 Fahrplan / Mobilität 20
1.15 Gewinnspiele 21
1.16 Kino 22
1.17 Nachrichten / News 23
1.18 PDF 24
1.19 Push-Archiv 25
1.20 PV-Dach-Rechner 26
1.21 QR-Code-Scanner 27
1.22 Single-Page-Admin 28
1.23 Smart Parking 29
1.24 Stadtführungen / Touren-Guide 30
1.25 Stadtinfos (Google Places) 31
1.26 Störungsmelder 33

1.27 Veranstaltungen / Events 35
1.28 Vereine 37
1.29 Video 38
1.30 Webview 39
1.31 Wetter 40
1.32 Wind & Surf 41
1.33 Zählerstand melden (per Formular) 42
1.34 Zählerstand melden (per Scan) 43
2 Dashboard 44
2.1 Technische Basis 44
2.2 Erstellen und Konfigurieren der Apps 44
2.3 Allgemeine Informationen zu Widgets 44
2.4 Anpassung von Farben und Layout der App 46
2.5 Messaging 47
2.5.1 Push-Nachrichten 47
2.5.2 Overlays 48
3 Erweiterungen 49
3.1 API für Dritte 49
3.2 Self-Services 49
3.3 Nutzerindividuelles Ausspielen von Inhalten 49
4 Support 50
4.1 Starter (Support-Level S) 50
4.2 Premium (Support-Level M) 50
4.3 Enterprise (Support-Level L) 50
5 Service 51
5.1 Aufsetzung neue App 51
5.2 Erstellung Appdesign auf Basis CD 51
5.3 Konzeption & Umsetzung Landingpage 51

1 Widgets

1.1 Abfahrtsmonitor

Eine Übersicht aller umliegenden Haltestellen und deren Abfahrten erleichtert den Nutzern die Planung ihrer Fahrt

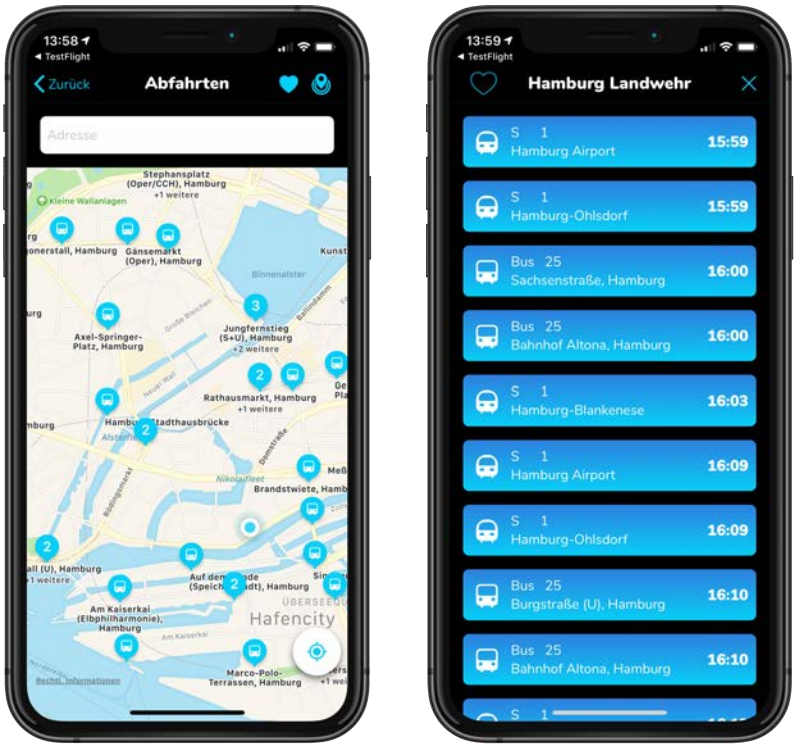
- Eine interaktive Karte mit umliegenden Haltstellen sowie inkludierter Such- und Favoritenfunktion wird als Widget in die App integriert.

- Die Detailansicht einer jeden Haltestellen enthält die kommenden Abfahrten. Diese werden dem Nutzer anhand eines Icons (Bus/Bahn), einer Liniennummer, der Endhaltestelle der Linie sowie dem Abfahrtszeitpunkt dargestellt.

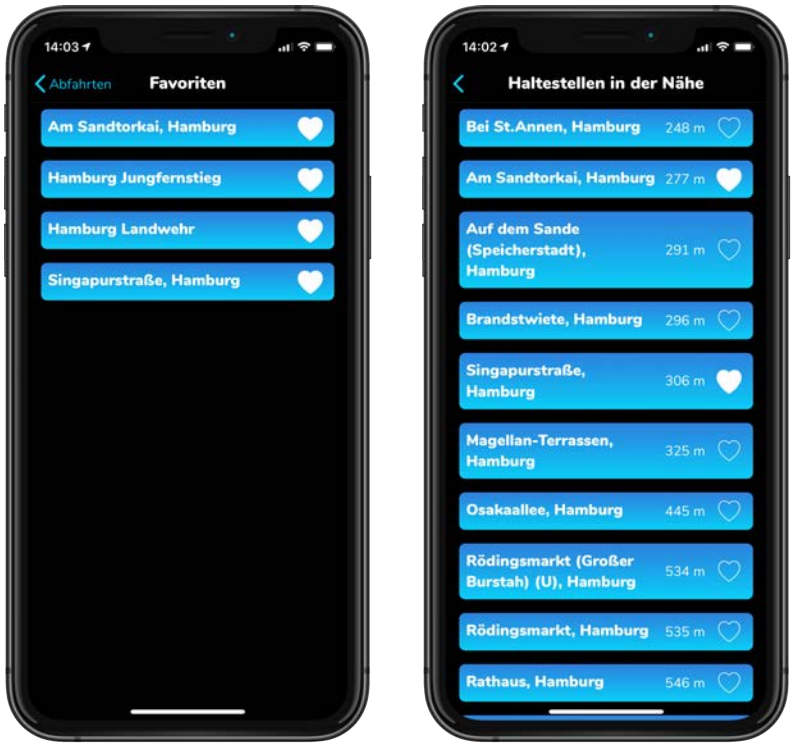
- Haltestellen können neben einer auf den eigenen Standort zentrierten Karte auch über eine direkte Suchfunktion ausfindig gemacht werden. Zudem kann eine Listenansicht aufgerufen werden, in welcher die in der Nähe liegenden Haltestellen nach Entfernung sortiert dargestellt werden.

- Die Nutzer haben die Möglichkeit, besonders relevante Haltestellen zu favorisieren und in einer Listenansicht darstellen zu lassen. So müssen häufig frequentierte Haltestellen nicht jedes Mal neu gesucht werden.

- Das Widget greift auf die Schnittstelle HAFAS zurück. Die Einbindung der Schnittstelle wird von *endios* übernommen. Die Schnittstellengebühren sind im Preis inkludiert. Gegen Aufpreis können auch andere Schnittstellen angebunden werden.



Integration eines Abfahrtsmonitors basierend auf regionalen Schnittstellendaten



Schnellzugriff auf die eigenen Favoriten und dynamische Anzeige von Haltestellen in der Nähe

1.2 Abfallkalender

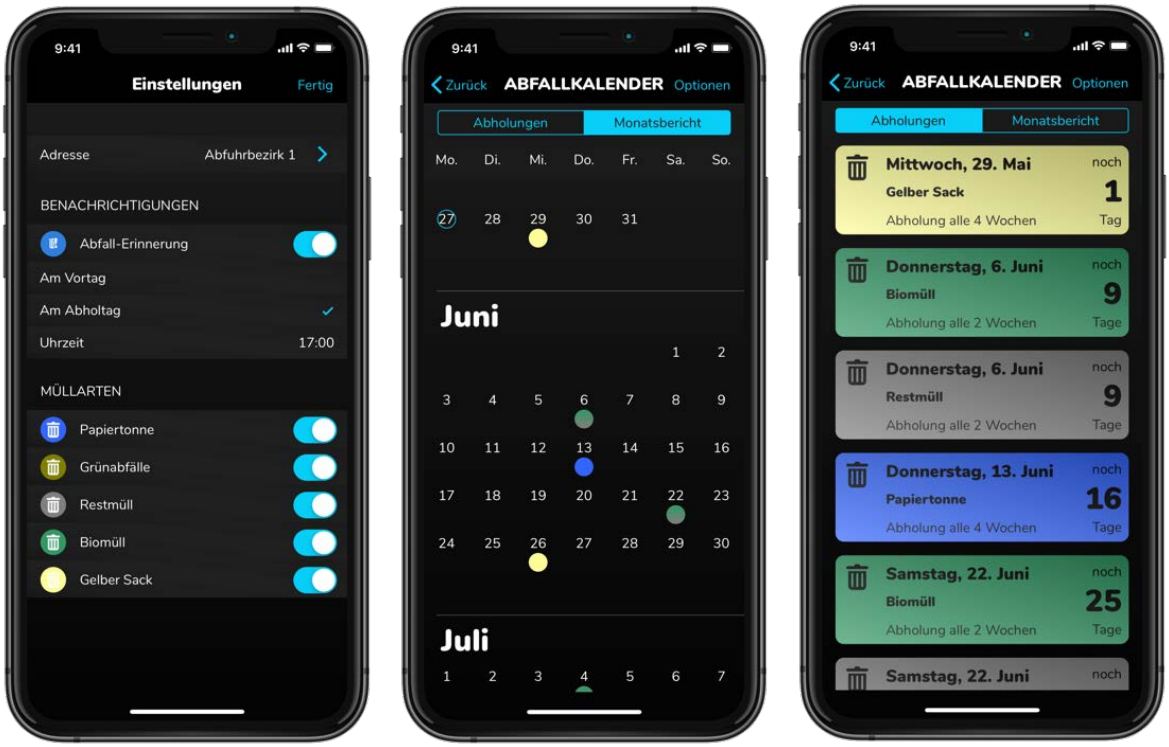
Überblick über Abholzeitpunkte mit Erinnerungsfunktion erleichtert dem Nutzer die Alltagsorganisation und stellt regelmäßigen Kontakt zu den Nutzern sicher

- Die standortspezifischen Abholtermine werden in einem eigenen Widget dargestellt. Der Nutzer erfasst zunächst den Ort der Abholung und wählt die für ihn relevanten Müllarten aus. Anschließend werden die unmittelbar bevorstehenden Abholungen in einer Übersicht angezeigt. Darüber hinaus steht dem Nutzer eine Monatsansicht im Kalenderformat zur Verfügung.

- Die Nutzer haben die Möglichkeit, sich mittels automatisch generierter Push-Nachrichten an bevorstehende Abholungen erinnern zu lassen. Die Erinnerung lässt sich dabei flexibel einstellen (Uhrzeit sowie ‚am Vortag' oder am ‚Abholtag').

- Die Abfuhrtermine können im Dashboard eigenständig hochgeladen und verwaltet werden.

- Bei einigen Widget-Varianten wird bereits auf der Startseite eine dynamische Ansicht der kommenden Abholtermine angezeigt.



Hilfreicher Müllkalender mit automatischer Erinnerung mittels Push-Benachrichtigung

1.3 Angebote

Einstellen von Angeboten und Aktionen bietet Nutzern Vorteile in der Region und Gewerbetreibenden einen zusätzlichen Vertriebskanal

- Angebote können über das Dashboard angelegt und verwaltet werden. Dies kann vom Administrator selber, oder aber auch durch Dritte mittels eines eigenen Zugangs erfolgen. Die Angebote werden mit allen im Dashboard erfassten Informationen in der App ausgespielt. Nutzer können die Angebote nach Kategorie und Laufzeit filtern.

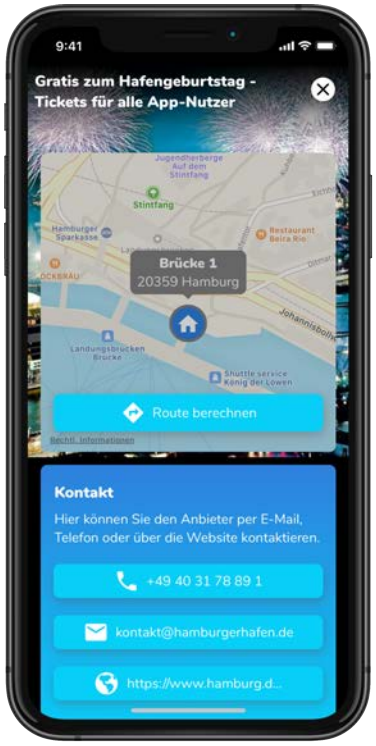
- Folgende Informationen werden für die Angebote erfasst: Titel, Beschreibung, Angebotszeitraum, Kategorie, Ersparnis, Adressdaten, Kontaktdaten (Telefon, E-Mail, URL, Social Media) und Bilder. Zudem lässt sich ein Störer definieren, der direkt in der Angebotsübersicht angezeigt wird (z.B. „nur für kurze Zeit“). Die Reihenfolge der angezeigten Angebote kann vom Administrator bestimmt werden. Bereits abgelaufene Angebote werden automatisch aus der App entfernt.

- Falls darüber hinaus auch die einzelnen Einlösungen der Angebote erfasst werden sollen, kann bei endios ein entsprechendes Upgrade hinzugebucht werden (siehe ‚Angebotswelt‘).

Angebotsübersicht inkl. Filteroptionen

Detailansicht eines Angebots

Bildergalerie



Navigation und Kontaktmöglichkeiten

1.4 Angebotswelt

Die (nutzergenaue) Erfassung von Einlösungen ermöglicht die Schärfung von Kundenprofilen und ein zielgenaueres Ausspielen von Angeboten

- Angebote können über das Dashboard angelegt werden. Dies kann vom Administrator selber, oder aber auch durch Dritte mittels eines eigenen Zugangs erfolgen. Die Angebote werden mit allen im Dashboard erfassten Informationen in der App ausgespielt. Nutzer haben die Möglichkeit, einzelne Angebote zu favorisieren und diese nach Kategorie oder Laufzeit zu filtern.

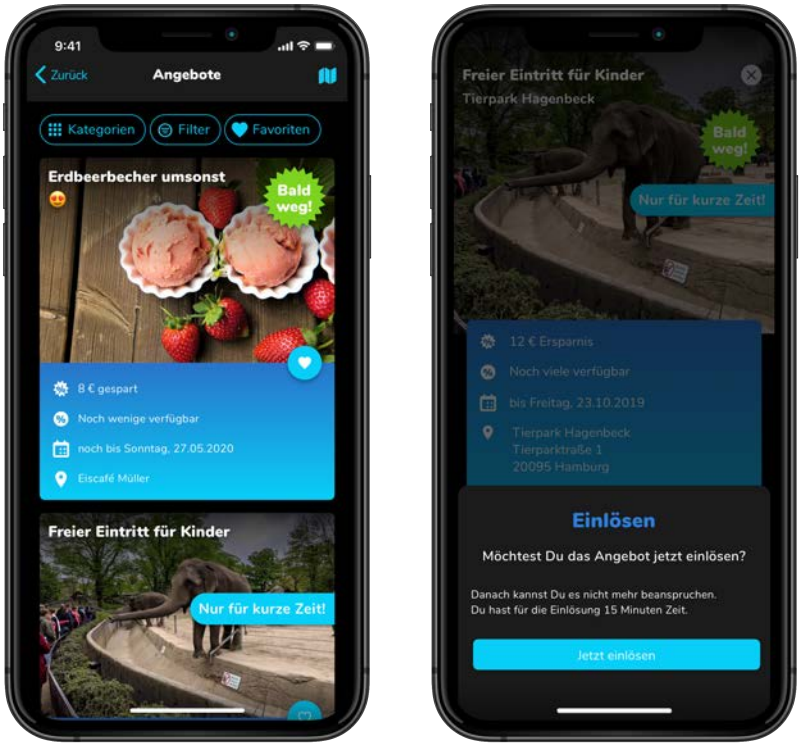
- Da die Einlösungen in der App nutzerindividuell erfasst werden, kann im Dashboard definiert werden, wie oft einzelne Angebote insgesamt und pro Person eingelöst werden dürfen. Zusätzlich kann die Anzeigereihenfolge der Angebote bestimmt werden. Sollte ein Angebot abgelaufen oder das Kontingent an Einlösungen aufgebraucht ein, verschwindet dieses automatisch aus der App.

- Aktuell stehen vier Einlösemethoden zur Auswahl. Die Einlösemethode kann im Dashboard für jedes Angebot individuell bestimmt werden: Anzeige eines alphanummerischen Codes, Anzeige eines QR-Codes/Barcodes, Aufruf einer Webseite sowie Öffnen eines QR-Codes-Scanners.

    - Bei den ersten drei Varianten gilt ein Angebot als eingelöst, sobald ein entsprechendes Pop-Update („Möchten Sie das Angebot wirklich einlösen“?) bestätigt wird. Ob das Angebot dann tatsächlich eingelöst wird, kann nicht nachvollzogen werden.

    - Bei der vierten Variante öffnet sich ein QR-Code-Scanner in der App. Die Gewerbetreibenden können sich im Dashboard einen zum Angebot passenden QR-Code herunterladen. Wenn gewünscht, kann der QR-Code automatisch in eine ansprechende Vorlage integriert werden. Der Vorteil dieser Einlösemethode ist, dass es zu keinen Fehlerfassungen kommt, da der Nutzer vor Ort aktiv den Code scannen muss.

- Im Dashboard lässt sich zu jedem Zeitpunkt die Anzahl der Gesamteinlösungen einsehen.



Die Angebotswelt beinhaltet u.a. eine Favoritenfunktion und verschiedene Einlösemethoden

1.5 Anruf-Sammel-Taxi (AST)

Die Digitalisierung des AST erleichtert den Prozess für Nutzer und Taxiunternehmen gleichermaßen und trägt maßgeblich zu der Entstehung einer Smart City bei, indem das ÖPNV-Angebot der Region komplettiert wird

- Im Dashboard lassen sich Stationen, Fahrzeiten und -preise sowie Nutzungsbedingungen hinterlegen.

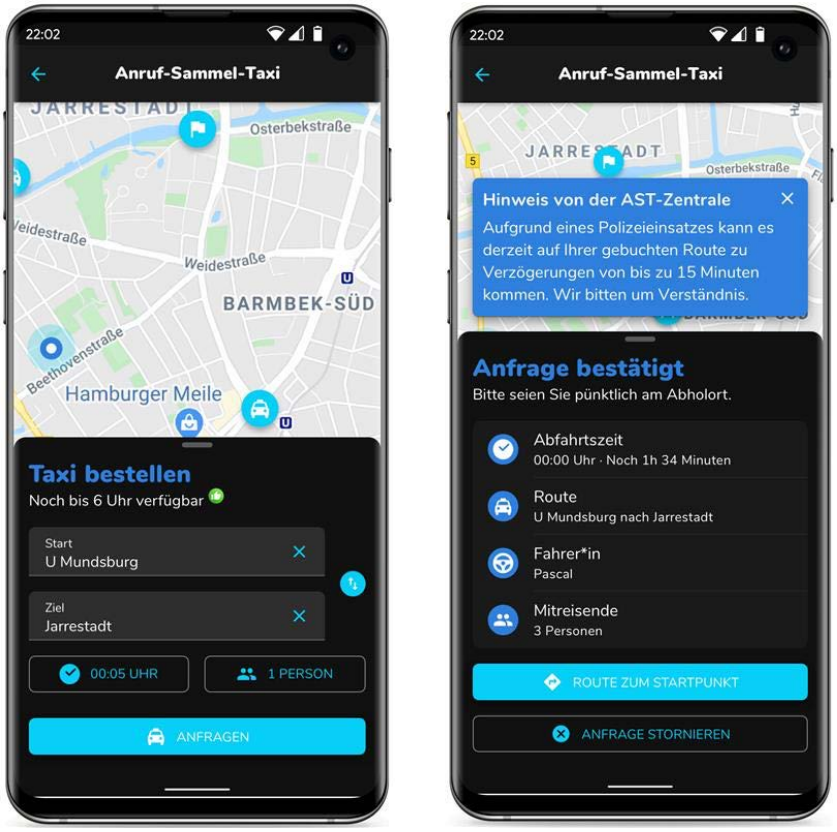
- Nutzer können das Anruf-Sammel-Taxi direkt aus der App heraus buchen und müssen nicht extra beim Taxiunternehmen anrufen. Der Status der Buchung gibt Aufschluss darüber, ob die Fahrt akzeptiert oder abgelehnt wurde. Zusätzlich erhält der Nutzer eine Push-Nachricht auf sein Smartphone, sobald sich der Status ändert.

- Neben der Angabe von persönlichen Daten bestimmen die Nutzer die Start- und Zielhaltestelle, die Anzahl der Personen sowie das Datum und die Abholzeit. Der Nutzer hat im Folgenden die Möglichkeit, die Buchung wieder zu stornieren.

- Die gewünschte Start- und Zielhaltestelle kann aus einer Liste oder über eine Kartenansicht gewählt werden.

- Der Nutzer wird dazu aufgefordert, die Durchführung der Fahrt zu bestätigen. Das ermöglicht dem Betreiber die Einsicht in eine Übersicht aller tatsächlich stattgefundenen Fahrten.

- Das beteiligte Taxiunternehmen erhält Zugriff auf eine Web-Plattform, in welcher die eingegangenen Bestellungen gelistet und bearbeitet werden können. So ist es dem Taxiunternehmen etwa möglich, die Fahrten zu akzeptieren bzw. abzulehnen oder Kontakt mit dem Nutzer aufzunehmen. In beiden Fällen erhält der Nutzer umgehend eine entsprechende Rückmeldung in der App bzw. auf dem Smartphone.



Unkomplizierte Bestellung eines Sammeltaxis mit Push-Benachrichtigung bei Bestätigung der Fahrt

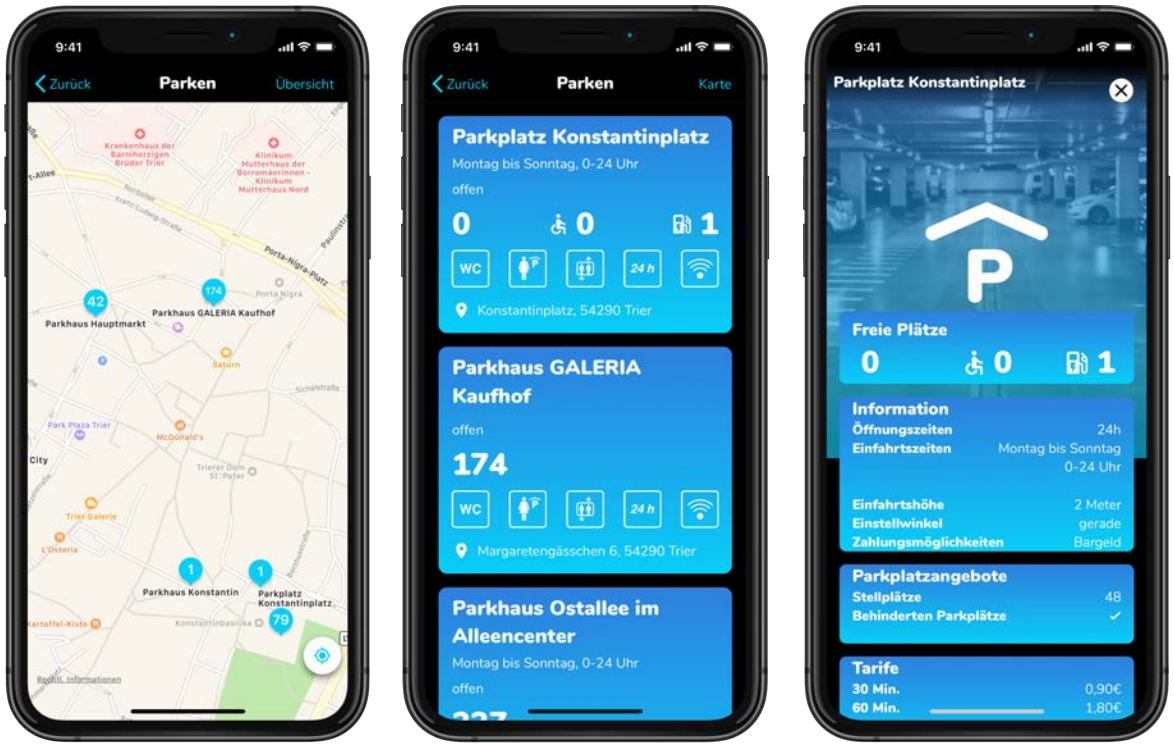
1.7 Anzeige Parkhaus / Parkplätze

Überblick über verfügbare Parkplätze in Echtzeit hilft Nutzern dabei, sich stressfrei in der Stadt zu bewegen

- Die aktuell verfügbaren Parkplätze werden in einem Widget dargestellt und um statische Parkhausinformationen ergänzt. Bei den statischen Parkhausinformationen handelt es sich etwa um Öffnungszeiten, Tarife, und sonstige Einrichtungen, wie Toiletten, WLAN oder Aufzüge.

- Die dynamischen Echtzeitdaten hinsichtlich der aktuellen Verfügbarkeit von Parkplätzen werden von einer Schnittstelle bezogen. Die Schnittstelle wird endios gemäß Vorlage bereitgestellt und von endios eingebunden.

- Die Parkhäuser/Parkplätze werden sowohl in einer Listenansicht als auch in einer Kartenansicht dargestellt. Nutzer können sich auf Wunsch direkt zu den Parkgelegenheiten navigieren lassen.



Übersicht aller Parkhäuser in der Region mit Echtzeitdaten, um dem Nutzer lästige Zeit bei der Parkplatzsuche zu ersparen

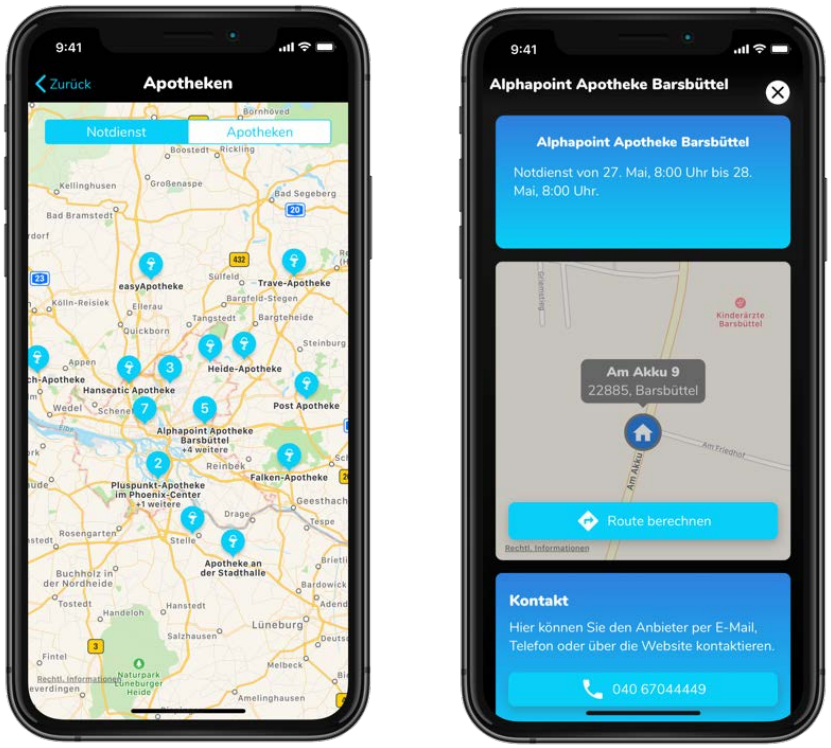
1.8 Apothekennotdienst

Überblick über die Notdienstapotheken mit integrierter Navigation hilft den Nutzern schnell in Momenten, in denen Sie anderes im Kopf haben

- Lokale Apotheken werden in einem eigenen Widget dargestellt und um die aktuellen Notdienstapotheken ergänzt.

- Über eine Detailansicht kann der Nutzer weiterführende Informationen zu den einzelnen Apotheken erhalten. Hier findet der Nutzer etwa Öffnungszeiten, Kontaktinformationen oder Adressdaten (inkl. Navigation).

- Die lokalen Apotheken können eigenständig im Dashboard angelegt werden. Die Notdienstapotheken werden hingegen von einer deutschlandweiten Schnittstelle bezogen und fortlaufend automatisch aktualisiert. Die Schnittstellengebühren sind im Preis inkludiert.



Anzeige der (Notdienst)-Apotheken mit der Möglichkeit, sich dorthin navigieren zu lassen

1.9 App-Absprung

App-Absprünge einfügen, um auf andere Apps zu verlinken

- Durch Öffnen des App-Absprung Widgets wird der Nutzer direkt in die verlinkte App verwiesen. Ist die App, in die verwiesen wird, nicht installiert, öffnet sich der jeweilige Store als Webview. Dort kann die App heruntergeladen werden.

1.10 Bilder

Bilder einfügen, um die App dynamisch zu gestalten

- Ein Bild-Widget kann eine oder auch mehrere Bild-Dateien aufweisen. Ist mehr als ein Bild hinterlegt worden, wird automatisch eine Galerie erzeugt, durch die sich der Nutzer wischen kann. Zusätzlich lässt sich in eine Wechselgeschwindigkeit definieren, mit der bestimmt wird, in welchem zeitlichen Rhythmus das jeweils angezeigte Bild automatisch durchwechselt.

- Bild-Widgets dienen ausschließlich optischen Zwecken.

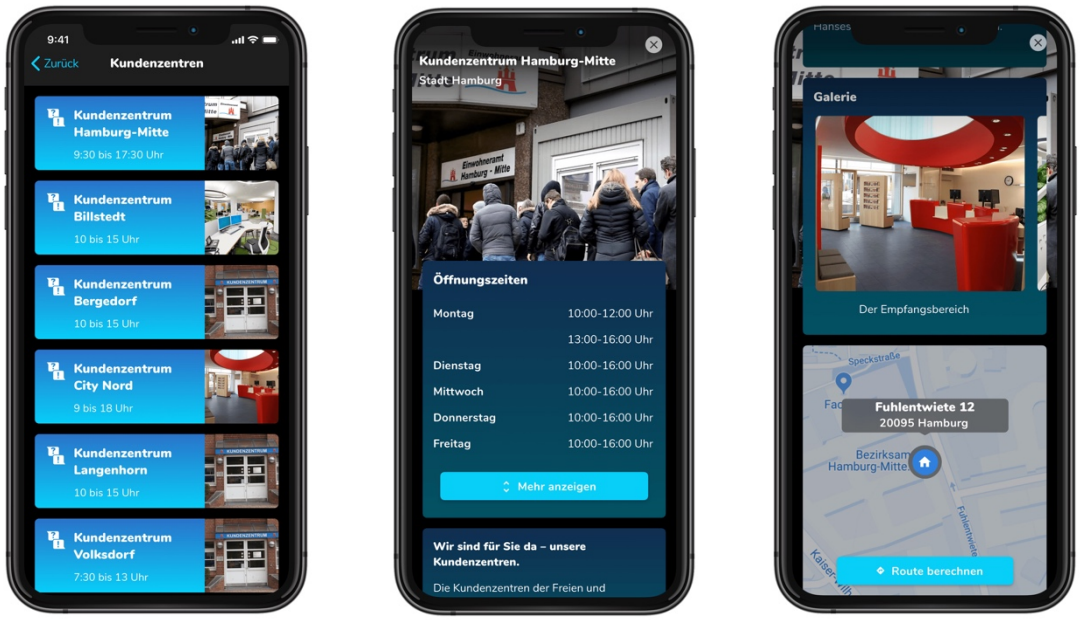
1.11 Content-Widget

Statische Informationen elegant darstellen und bequem über das Dashboard verwalten

- Statische Informationen, wie Restaurants, Bäder oder Kundenzentren können in einem eigenen Widget dargestellt werden. Beispielsweise ließe sich auch eine Blog-Funktion über das Content-Widget realisieren.

- Die gewünschten Informationen können im Dashboard eigenständig angelegt und verwaltet werden. Neben dem Titel und einem Beschreibungstext lassen sich auch Öffnungszeiten, Adressdaten und Kontaktinformationen (E-Mail, URL, Telefon, Social Media) definieren sowie Bilder und Videos hochladen. Sollten Adressdaten hinterlegt sein, hat der Nutzer die Möglichkeit, sich dorthin navigieren zu lassen.

- Im Dashboard kann festgelegt werden, ob die Informationen zuerst in einer Listenansicht oder auf einer Karte mit klickbaren Pins dargestellt werden sollen. Der Nutzer kann in der App zwischen beiden Ansichten wechseln. Sollte dies nicht gewünscht sein, kann der Administrator im Dashboard auch die Kartenansicht deaktivieren (z.B. bei Energiespartipps).



Informationen übersichtlich und elegant in einem vielseitig einsetzbaren Widget darstellen

1.12 Countdown-Widget

Einen Countdown anzeigen, um Ereignisse zu bewerben

- Das Countdown-Widget kann eingesetzt werden, um die verbleibende Zeit bis zu einem Ereignis anzuzeigen. Hierfür werden Datum und Uhrzeit des Ereignisses im Dashboard eingestellt.

- Der Countdown gibt die verbleibende Zeit rückwärts auf die Minute genau an (Tag, Stunde, Minute).

- Durch das optionale Hinzufügen eines Web-Links kann mit Öffnen des Countdowns in einem Webview eine Internetseite geöffnet werden. Das Countdown-Widget kann mit einem Hintergrundbild versehen werden.

1.13 E-Ladesäulen

Das Ladesäulen-Modul ist der ideale Einstieg in die vernetzte Elektromobilität

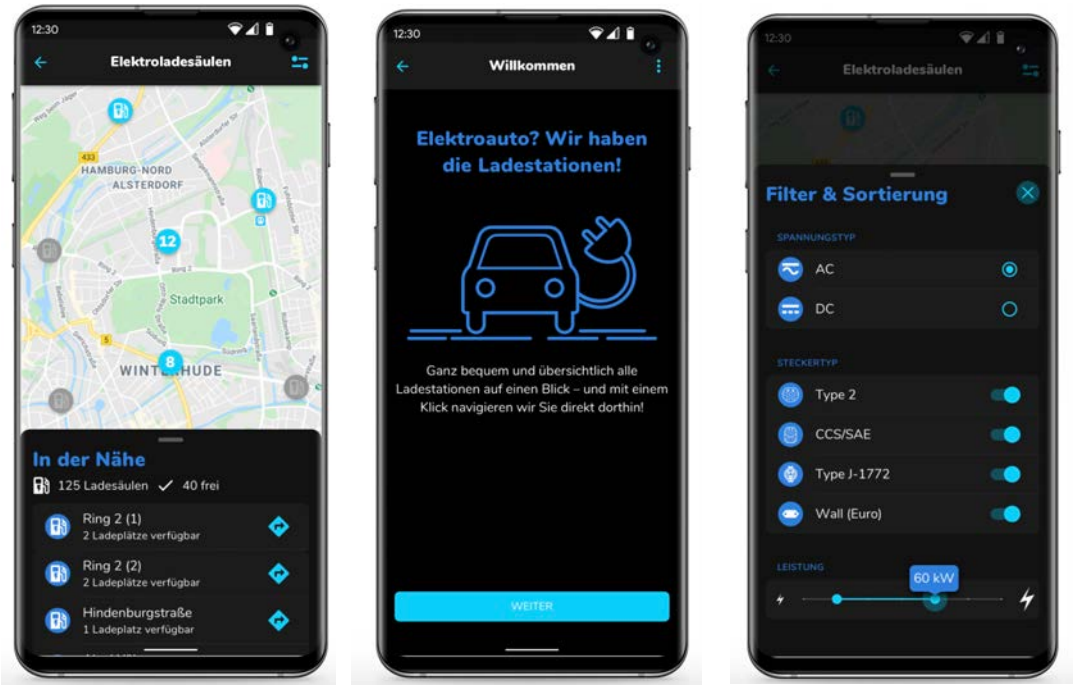
- Die Ladesäulen werden dem Nutzer mit Pins auf der Karte angezeigt. Zudem kann er sich eine standortbezogene Liste anzeigen lassen, die nach Entfernung sortiert die nächstgelegenen Ladensäulen auflistet. Außerdem kann die Anzeige durch Filtereinstellungen individualisiert werden.

- Ist mindestens ein Stecker für den Kunden frei, wird der Pin farblich angezeigt. Sind sämtliche Stecker zurzeit belegt, wird der Pin in grau dargestellt.

- Mit Klick auf eine Ladesäule wird dem Nutzer eine Detailansicht mit allen relevanten Informationen zur Säule angezeigt, wie z.B. Leistung (in kW), Steckertyp, Spannungstyp, Verfügbarkeit und Adresse.

- Über die Detailansicht kann der Nutzer sich ebenfalls mit wenigen Klicks zu der jeweiligen Ladesäule navigieren lassen.

- Um Echtzeitdaten und Informationen zu den Ladesäulen anzeigen zu können, ist die Anbindung einer dynamischen Schnittstelle erforderlich. Wir beraten Sie gerne.



Verfügbarkeit der lokalen E-Ladesäulen übersichtlich auf der Karte anzeigen lassen

1.14 Fahrplan / Mobilität

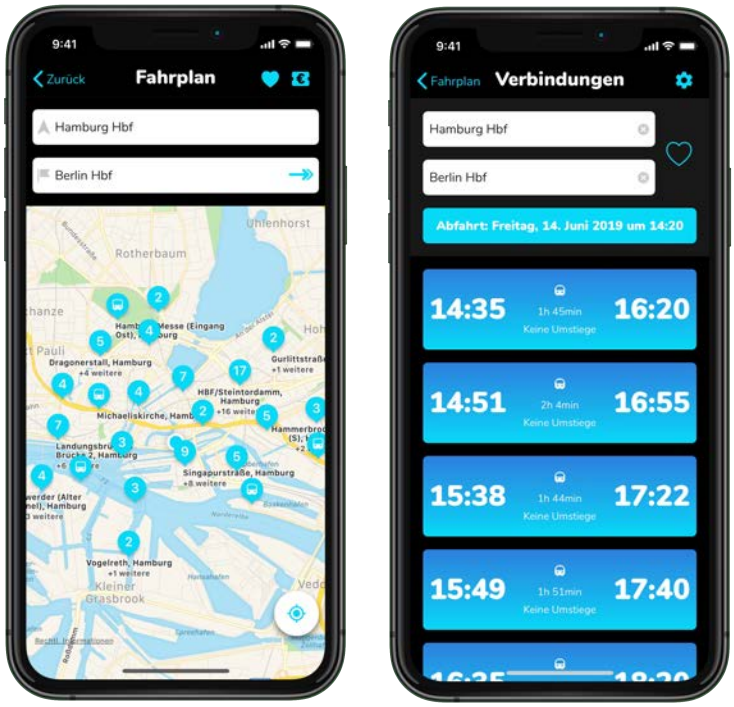
Eine Fahrplanauskunft erleichtert dem Nutzer die optimale Organisation der täglichen Wege

- Ein interaktiver ÖPNV-Fahrplan wird als Widget in die App integriert. Die Start- und Zielhaltestelle wird vom Nutzer über eine Autocomplete-Suche definiert. Alternativ kann die gewünschte Station aber auch über die Kartenansicht gewählt werden.

- In der Verbindungsübersicht kann der Nutzer die gewünschte Ankunfts- und Abfahrtszeit festlegen. Die Ergebnisse passen sich entsprechend an. Sämtliche Verbindungen können favorisiert werden, sodass eine erneute Eingabe für den Nutzer nicht notwendig ist.

- Wenn gewünscht, lassen sich im Dashboard zudem Fahrpreise und Verkehrsmeldungen anlegen, die dynamisch im Widget ausgespielt werden.

- Das Widget greift auf die Schnittstelle HAFAS zurück. Die Einbindung der Schnittstelle wird von *endios* übernommen. Die Schnittstellengebühren sind im Preis inkludiert. Gegen Aufpreis können auch andere Schnittstellen angebunden werden.



Integration einer Fahrplanauskunft
basierend auf regionalen Schnittstellendaten

1.15 Gewinnspiele

Bieten Sie über die App exklusive Gewinnspiele an, um Anreize zu schaffen, persönliche Daten einzuholen und mit lokalen Einzelhändlern zu kooperieren

- Gewinnspiele können über das Dashboard angelegt und verwaltet werden. Ein Gewinnspiel besteht aus den folgenden Parametern: Name, Bild, Preis(e), Beschreibung, Zeitraum, Fragentyp, Frage, Auswahlmöglichkeiten und Opt-Ins (z.B. Teilnahmebedingungen, Datenschutzbedingungen, Newsletter).

- Das Gewinnspiel kann entweder in Single/Multiple Choice oder Textantworten aufgebaut sein.

- Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Alternativ kann das Widget auch an einen Login geknüpft werden.

- Eine Teilnehmerliste mit allen erfassten Daten lässt sich jederzeit über das Dashboard generieren.

- Neben dem klassischen, laufzeitgebundenen Preisausschreiben gibt es auch eine Funktion für Sofortgewinne. Dabei werden die Gewinner unmittelbar nach Teilnahme durch ein Zufallsprinzip ermittelt.

Single Choice Quiz

Angabe von personenbezogenen Daten

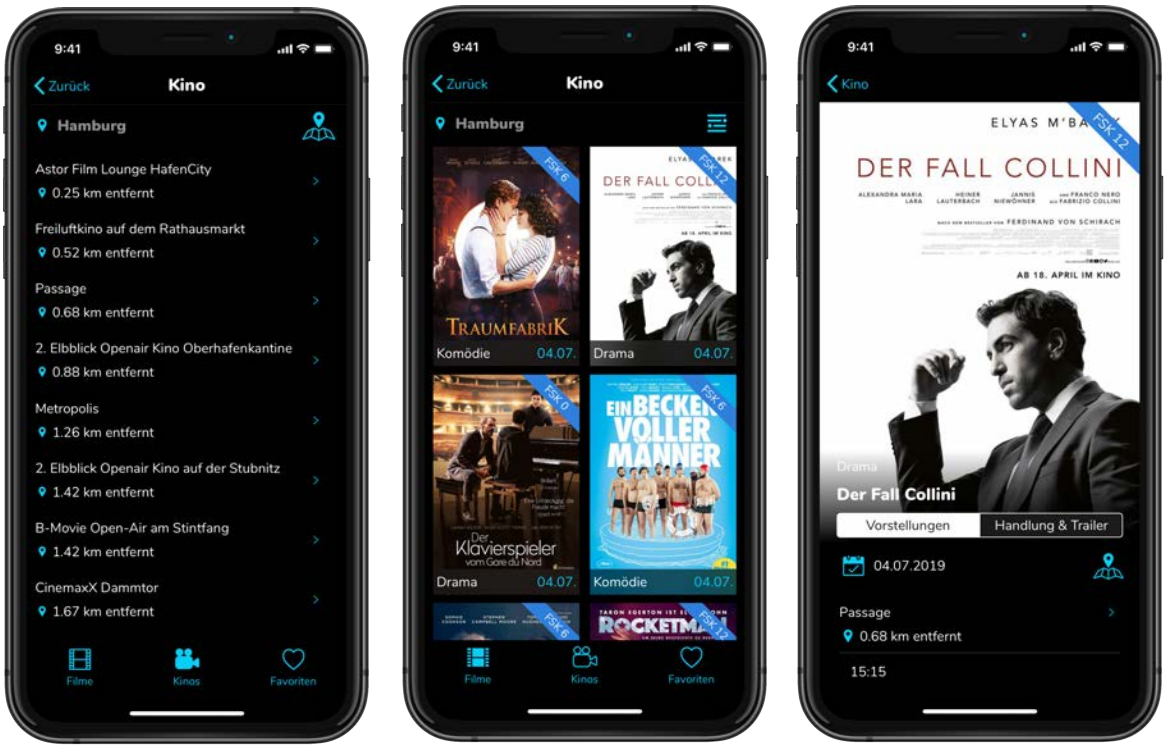
Sofortgewinne

1.16 Kino

Der ideale Ratgeber für den nächsten Kinobesuch gibt Überblick über Kinos und aktuelle Filme in der Region

- Eine Kinofunktion mit Informationen zu Kinos und aktuellen Filmen in der Region wird in die App integriert. Der Nutzer kann in der App mehrere Filter zu Genre und FSK setzen und sich auf diese Weise nur die Filme anzeigen lassen, die ihn wirklich interessieren.

- In der Kategorie ‚Filme' werden dem Nutzer alle derzeit angebotenen Kinofilme in der Region mit Filmposter angezeigt.
    - Unter „Handlung und Trailer" sieht der Nutzer eine Kurzbeschreibung des Films. Zudem kann er sich den Trailer zum Film anschauen.
    - In der Kategorie ‚Kino' werden dem Nutzer die Kinos der Region angezeigt und wie weit diese von seinem aktuellen Standort (GPS) entfernt sind. Er kann sich die Kinos auch auf einer Karte anzeigen lassen. Klickt der Nutzer ein Kino an, sieht er alle Filme, die an einem durch den Nutzer ausgewählten Tag in diesem Kino gezeigt werden. Er kann zudem direkt bei dem Kino anrufen, es als Favoriten markieren und sich dort hin navigieren.



Filterfunktion und Filmübersicht je Kino

1.17 Nachrichten / News

Einbindung von lokalen oder überregionalen Nachrichten sorgt für eine häufige Nutzung der App

- Nachrichten werden über ein eigenes Widget dargestellt. Die jeweiligen Inhalte des Widgets können individuell festgelegt werden. Ein Widget kann entweder automatisiert die Nachrichten eines bzw. mehrerer RSS-Feeds ausspielen und/oder manuell über das Dashboard angelegte Nachrichten zum Gegenstand haben.

- Die Auflistung der Nachrichten erfolgt immer chronologisch und unter Berücksichtigung des aktuellen Tages. Auch ältere Nachrichten können für einen bestimmten Zeitraum noch geladen werden. Die Nachrichten können vom Nutzer nach Quellen gefiltert werden. Durch (De)Selektieren von bestimmten Medien ist es möglich, das Widget auf die eigenen Interessen abzustimmen und ausschließlich relevante Inhalte anzuzeigen.

- Folgende Parameter können bei manuell angelegten Nachrichten im Dashboard definiert werden: Titel, Beschreibung, Bilder.

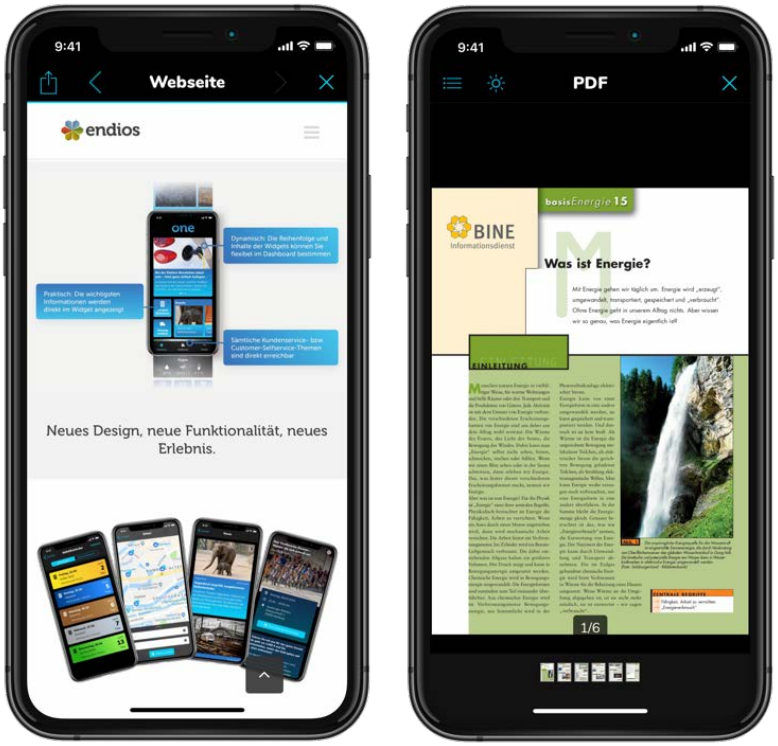
- Über RSS-Feeds gelangen Nachrichten automatisiert in das ausgewählte Widget. Die Nachrichten können nicht bearbeitet werden, sondern werden genauso ausgespielt, wie sie geliefert werden (Titel, Beschreibung, Bilder). Werden keine Bilder übermittelt, wird ein im Dashboard zu hinterlegendes Platzhalter-Bild automatisiert eingesetzt. RSS-Feeds können eigenständig im Dashboard hinterlegt werden.

Aktuelle Nachrichten

1.18 PDF

PDF-Dateien einfügen, als weitere Möglichkeit unkompliziert bestehenden Content einzubinden

- Im Dashboard können PDF-Dateien hochgeladen werden. Mit Klick auf das Widget öffnet sich direkt das hinterlegte PDF-Dokument.
- Die Nutzer können die Helligkeit des Bildschirms im Widget individuell anpassen.



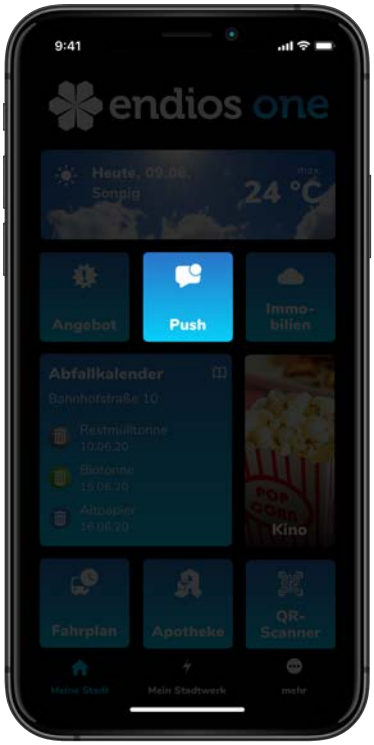
Webseiten oder PDF-Dokumente sind unkompliziert in die App einbindbar

1.19 Push-Archiv

Push-Nachrichten werden in der App archiviert

- Push-Nachrichten verschwinden nach einmaligen Aufrufen und sind anschließend nicht mehr sichtbar. Dies liegt in der Natur von Push-Nachrichten und kann nicht geändert werden.

- Im Push-Archiv werden die von Ihnen versendeten Push-Nachrichten hingegen archiviert und können auch nachträglich jederzeit von den Nutzern eingesehen werden.



Alle Push-Nachrichten auf einen Blick

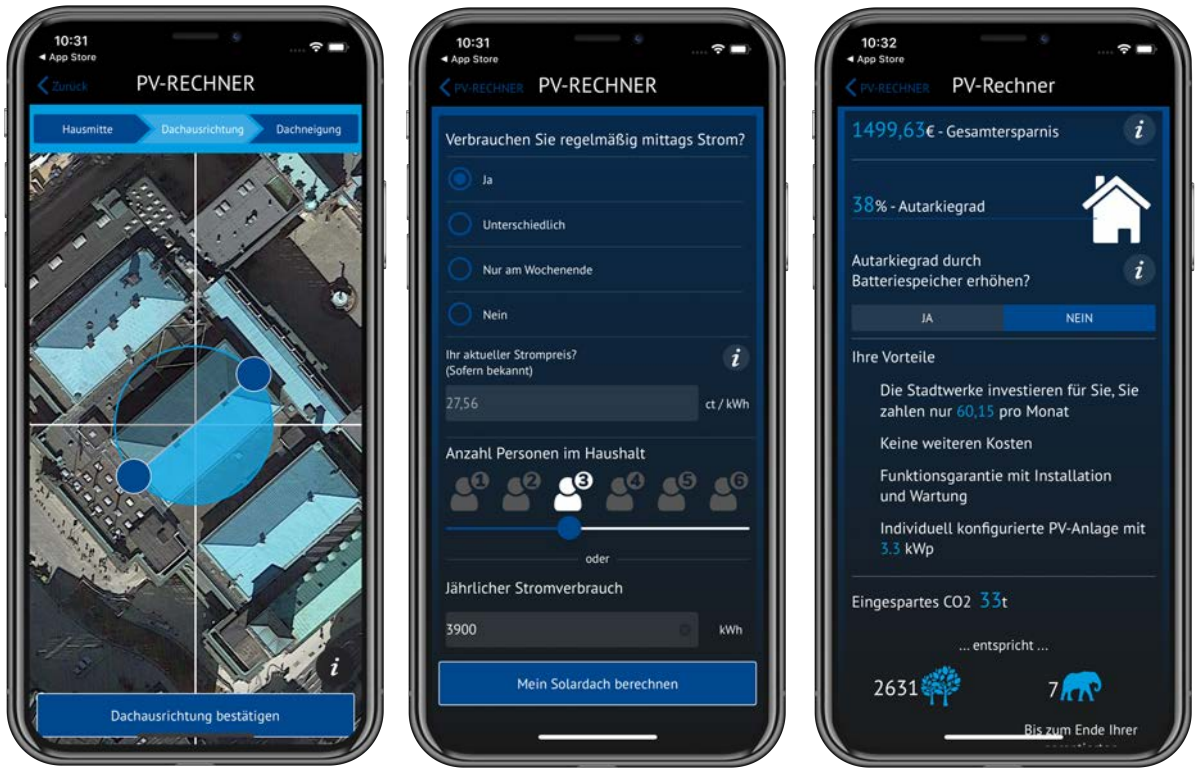
1.20 PV-Dach-Rechner

Ein komplexes Produkt spielerisch emotionalisieren und damit den eigenen Vertriebsprozess effizienter gestalten

- Ein PV-Dach-Rechner kann zur Bewertung der Erzeugungsleistung und des Ertrages einer PV-Lösung in die App integriert werden.

- Die Angaben des Nutzers und die aufgenommenen Fotos werden digital an den Energieversorger übergeben. Basierend auf diesen Daten kann entschieden werden, ob sich das Dach des Interessenten grundsätzlich für eine PV-Anlage eignet und in einem nächsten Schritt ein Vertriebsmitarbeiter zu dem potenziellen Kunden fährt oder ob sich dies sowohl für den Interessenten als auch für die Stadtwerke nicht rentiert.

- Vor der Integration in die App gilt es zu besprechen, auf welcher mathematischen Basis die Berechnung erfolgen soll.



Den eigenen Vertriebsprozess spielerisch unterstützen

1.21 QR-Code-Scanner

Implementierung eines QR-Code-Scanners, um Printmedien mit interaktiven Online-Informationen zu verbinden

- Je nach Beschaffenheit des gescannten QR-Codes wird eine bestimmte Aktion ausgelöst. So lässt sich etwa eine beliebige URL über die App öffnen, die dem QR-Code hinterlegt ist.

1.22 Single-Page-Admin

Der Single-Page-Admin erleichtert die Zusammenarbeit mit Partnern und eröffnet Möglichkeiten zur Refinanzierung der App

- Der Dashboard-Administrator kann einzelne Unternehmen, Kommunen oder Städte dahingehend bemächtigen, als dass diese eine eigene Startseite (Tab-Bar) anlegen und verwalten können. Ein solcher Zugang wird als Single-Page-Admin bezeichnet.

- Ein Single-Page-Admin kann die weiteren Startseiten nicht bearbeiten, keine Push-Nachrichten versenden und auch das allgemeine App-Design nicht verändern. Dies obliegt einzig dem Dashboard-Administrator.

1.23 Smart Parking

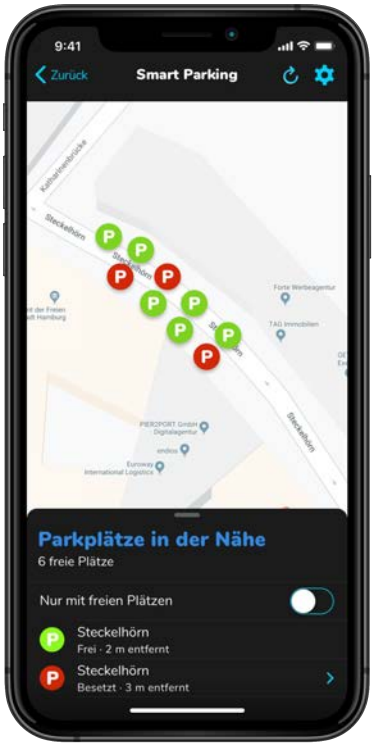
Eine auf Sensorik basierende Anzeige von verfügbaren Parkplätzen ist der erste Schritt zu einer Smart City

- Das Smart Parking Widget setzt auf bestehenden Systemen wie Sigfox und LoRaWAN sowie bekannten Sensorherstellern wie z.B. Bosch auf. Bei Nutzung von Sigfox ist kein eigener Netzwerkaufbau notwendig.

- Mittels einer eigenen Installations-App werden die Sensoren fachgerecht verbaut und an das System angeschlossen.

- Dem Nutzer werden in der App die freien und belegten Parkplätze in Echtzeit angezeigt.

- Das Widget ist zukünftig um Funktionen zur Parkraumbewirtschaftung und Verkehrs-steuerung erweiterbar.



Elegante Darstellung verfügbarer Parkplätze in Echtzeit

1.24 Stadtführungen / Touren-Guide

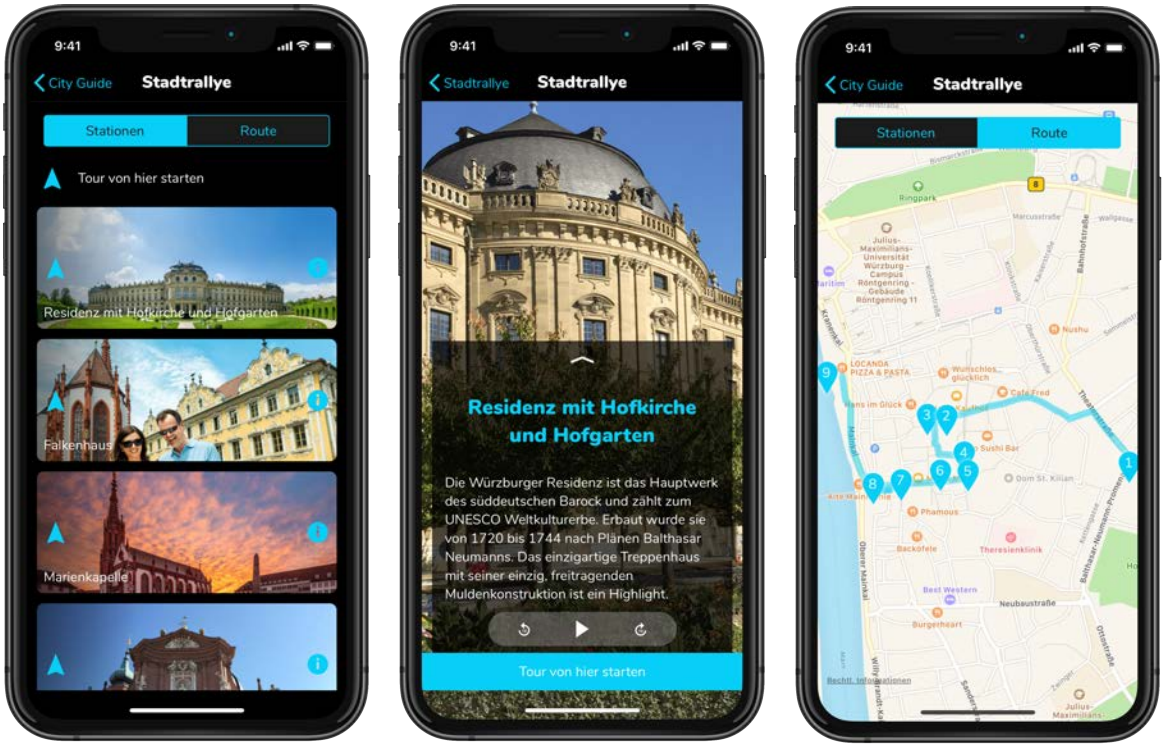
Einwohner und Touristen können Ihre Stadt und Umgebung mit vorgeschlagenen Touren entdecken

- Jede Tour wird mit den einzelnen Stationen auf einer Karte abgebildet. Der Nutzer kann sich zu den einzelnen Stationen navigieren lassen. Eine Tour ist unabhängig von Inhalten oder Verkehrsmitteln: d.h. eine historische Wanderung durch die Innenstadt ist genauso möglich wie eine ‚Ladies-Shopping-Night' oder eine Radtour.

- Integrierter Audioguide: Die Navigation erfolgt per Sprache und bei Ankunft an einem POI wird automatisch die hinterlegte Information zum POI vorgetragen. Bei der Sprachausgabe kommt eine Text-to-Speech-Funktionalität zum Einsatz. Alternativkönnen eigene Aufnahmen (mp3) verwendet werden.

- Mit Klick auf die einzelnen Stationen werden Informationen wie eine Kurzbeschreibung, Fotos, Öffnungszeiten etc. angezeigt.

- Im Dashboard können vom Administrator beliebig viele Touren angelegt und verwaltet werden.



Die Stadtführungs-/Tourenguidefunktion ist für eine Vielzahl an Zwecken einsetzbar.

1.25 Stadtinfos (Google Places)

Anzeige stets aktueller Branchenbucheinträge über eine Schnittstelle zu Google Places minimiert den eigenen Pflegeaufwand und bietet Orientierungshilfe für Nutzer

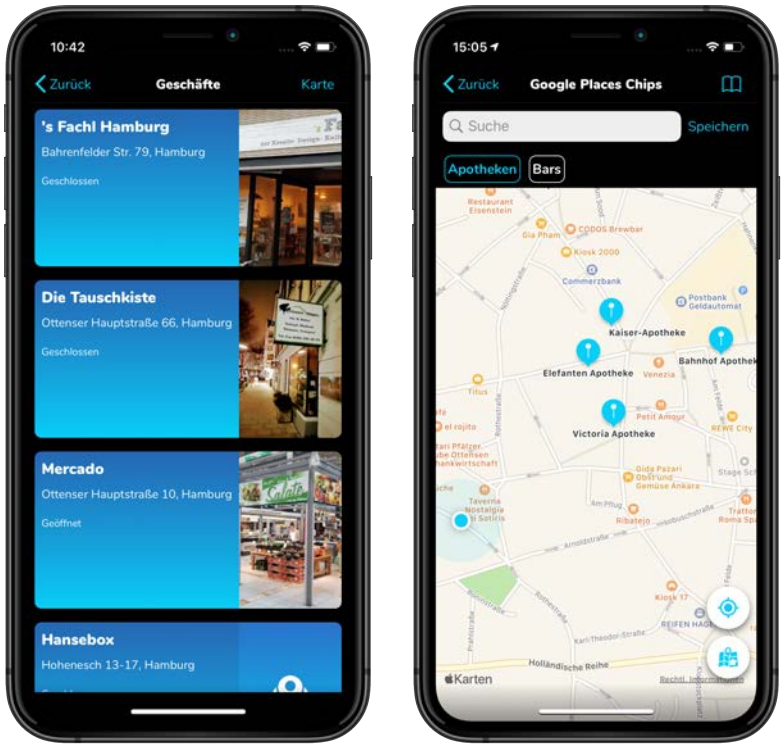
- Lokale Einrichtungen, wie Gastronomen, Einzelhändler, Vereine oder aber auch Sehenswürdigkeiten werden in einem eigenen Widget dargestellt. Sämtliche Informationen stammen aus einer Schnittstelle zu Google Places und werden mit jedem Aufruf aktualisiert. Die Schnittstellengebühren sind im Preis enthalten.

- Im Dashboard kann bestimmt werden, ob dem Nutzer ausschließlich die Einträge eines vorab definierten Suchbegriffs angezeigt werden (z.B. „Bäder“), oder ob der Nutzer selber flexibel nach Einträgen suchen kann.

- Wird im Dashboard ein Suchbegriff angegeben, werden dem Nutzer innerhalb des Widgets ausschließlich die entsprechenden (Google-)Einträge angezeigt. Die Einträge werden in einer Übersicht mit dem jeweiligen Namen, der Adresse, den Öffnungszeiten und einem Bild aufgelistet und nach Entfernung sortiert. Zusätzlich kann der Nutzer in eine Kartenansicht wechseln. Jeder Eintrag verfügt darüber hinaus über eine Detailansicht, in der sich zusätzlich auch noch Kontaktdaten und weitere Galeriebilder befinden (sofern bei Google vorhanden). Der Nutzer kann sich außerdem ganz bequem zur jeweiligen Einrichtung navigieren lassen.

- Bei der zweiten Widget-Variante steht dem Nutzer ein Suchfeld in der App zur Verfügung steht. Die angezeigten Einträge passen sich gemäß den Suchbegriffen der Nutzer dynamisch an und werden mittels Pins auf einer Karte dargestellt. Beim Anwählen der Pins öffnet sich die entsprechende Detailansicht (siehe oben). Die Suchbegriffe können vom jeweiligen Nutzer gespeichert werden, sodass diese nicht jedes Mal neu eingegeben werden müssen. Die Suchbegriffe erscheinen unterhalb des Suchfeldes und ermöglichen einen Schnellzugriff. Der Administrator kann im Dashboard außerdem bis zu drei Suchbegriffe ergänzen, die jedem Nutzer angezeigt werden.

- Beide Widget-Varianten sind inkludiert und können ohne Aufpreis genutzt werden.



Elegante Darstellung von ‚Google Places'-Einträgen als Listenansicht mit vorab definiertem Suchbegriff (links) oder als Kartenansicht mit nutzerindividueller Suche (rechts)

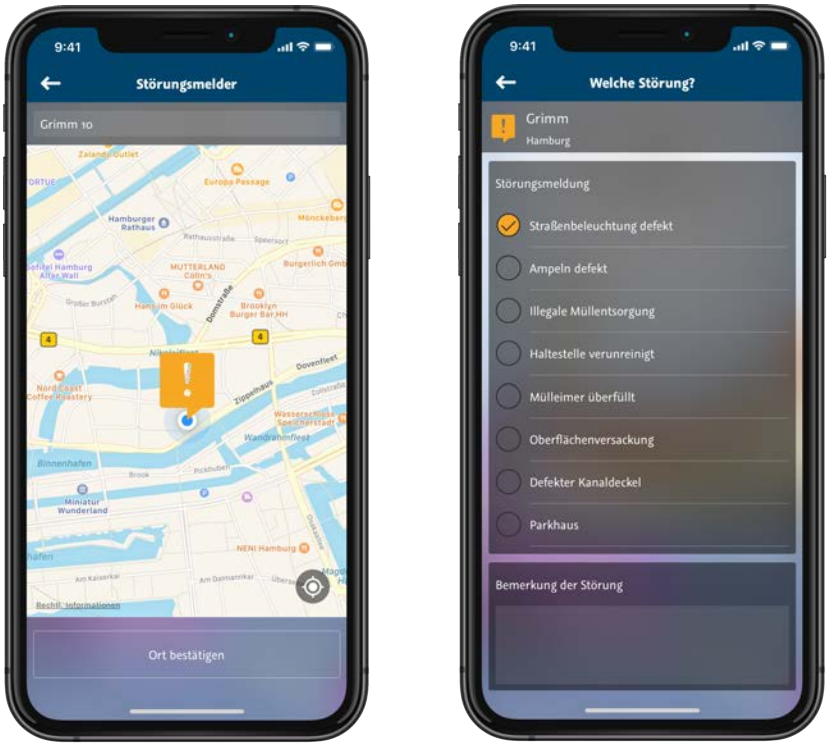
1.26 Störungsmelder

Unkomplizierte Dokumentation von Störungen optimiert das Beschwerdemanagement und stärkt das Image des sich kümmernden Lokalversorgers

- Der Störungsmelder kann vollständig über das Dashboard konfiguriert werden. So ist es etwa möglich, verschiedene Störungsarten sowie Unterkategorien zu definieren, zwischen denen der Nutzer in der App wählen kann. Darüber hinaus können sämtliche Texte (Einleitung, Überschriften, Erfolgs- und Fehlermeldungen etc.) individuell festgelegt und weitere Felder (z.B. persönliche Daten) beliebig hinzugefügt werden.

- Nachdem der Nutzer in der App die jeweilige Störungsart gewählt hat, erfasst er seinen Standort per GPS. Alternativ kann auch ein vom GPS-Signal abweichender Standort definiert werden. Optional kann der Nutzer auch Bilder der Störung hinzufügen. Im Dashboard wird vorab festgelegt, wie viele Anhänge erlaubt sind.

- Nach Angabe persönlicher (Kontakt-)Daten werden die erfassten Informationen noch einmal in einer Übersicht dargestellt. Abschließend übermittelt der Nutzer die Störung. Dabei werden die erfassten Informationen an das E-Mail-Programm des Smartphones überführt. Der Empfänger wird vorab vom Administrator im Dashboard festgelegt, sodass der Nutzer die E-Mail nur noch absenden muss. Für jede Störungsart kann ein eigener Empfänger festgelegt werden.



Der Störungsmelder erlaubt die benutzerfreundliche Störungsmeldung per Lokalisierung

1.27 Veranstaltungen / Events

Einbindung von Highlight-Veranstaltungen und Freizeitaktivitäten der Region steigert Attraktivität der App und wirkt sich positiv auf das Image aus

- Veranstaltungen werden über ein eigenes Widget dargestellt. Die Inhalte werden dabei über eine Schnittstelle bezogen oder manuell über das Dashboard angelegt.

- Die Auflistung der Veranstaltungen erfolgt immer chronologisch und unter Berücksichtigung des aktuellen Tages. Bereits vergangene Veranstaltungen können nicht mehr aufgerufen werden. Neben der Listenansicht kann auch eine Kartenansicht aufgerufen werden, auf welcher die Veranstaltungen auf einer Karte mittels Pins dargestellt werden.

- Die Veranstaltungen können vom Nutzer nach Datum und Kategorien gefiltert werden. Dadurch ist es möglich, direkt zu bestimmten Tagen oder Monaten zu springen, beziehungsweise die angezeigten Inhalte auf die eigenen Interessen abzustimmen.

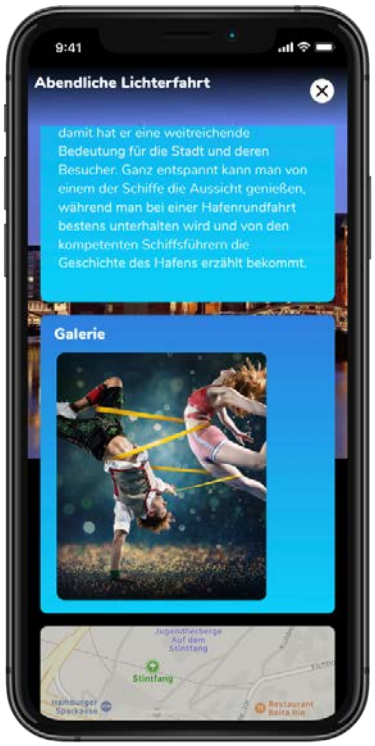
- Folgende Parameter können bei manuell angelegten Veranstaltungen im Dashboard definiert werden: Titel, Beschreibung, Kategorie, Datum, Uhrzeit, Wiederholungen, Adresse, Kontaktdaten (E-Mail, URL, Telefon, Social Media), Bilder und Videos. Existiert für ein Event kein spezifisches Bild, wird ein Platzhalter in der App verwendet, welches ebenfalls im Dashboard definiert werden kann. Für jede Event-Kategorie können eigene Platzhalter festgelegt werden, sodass eine abwechslungsreiche Darstellung in der App gewährleistet werden kann.

- Über Schnittstellen gelangen Veranstaltungen automatisiert in das ausgewählte Widget. Damit kurzfristige Änderungen von Veranstaltungen berücksichtigt werden können, findet der Datenimport täglich statt. Dabei wird der entsprechende Datensatz komplett ausgetauscht. Importierte Veranstaltungen können aus diesem Grund nicht editiert werden. Die Integration von bereitgestellten Schnittstellen erfolgt durch endios.

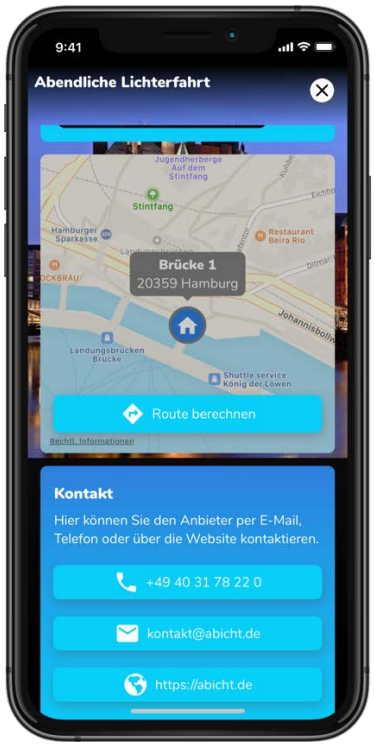
- Neben dem Administrator haben auch Dritte (z.B. Gewerbetreibende und Vereine) die Möglichkeit, eigene Veranstaltungen über das Dashboard anzulegen.

Übersicht aller Veranstaltungen inkl. Filteroptionen

Detailansicht



Bildergalerie



Kartenansicht und Kontaktmöglichkeiten

1.28 Vereine

Einbindung von Vereinen stärkt die lokale Gemeinschaft und bringt vielfältige Inhalte in die App ein

- (Ausgewählte) Vereine können einen eigenen Zugang zum Dashboard erhalten, in welchem sie eigenständig unterschiedliche Informationen anlegen können. Diese Informationen können anschließend über verschiedene Widgets in der App dargestellt werden.

- Nachrichten: Vereine können im Dashboard Nachrichten anlegen (z.B. Spielbericht, Mitgliederversammlung etc.), die über ein News-Widget in der App ausgespielt werden. Beim Konfigurieren des News-Widgets kann vom Administrator flexibel festgelegt werden, von welchen Vereinen die Nachrichten angezeigt werden sollen. Verfügt ein Verein über einen RSS-Feed, kann dieser ebenfalls im Dashboard hinterlegt werden. Die Nachrichten gelangen dann automatisiert in die App.

- Veranstaltungen: Vereine können im Dashboard Veranstaltungen anlegen (z.B. Wettbewerb, Sommerfest etc.), die über ein Event-Widget in der App ausgespielt werden. Beim Konfigurieren des Event-Widgets kann vom Administrator flexibel festgelegt werden, von welchen Vereinen die Events angezeigt werden sollen. Natürlich können die Veranstaltungen der Vereine beispielsweise auch mit jenen der Stadt vermengt werden.

- Branchenbucheinträge: Vereine können im Dashboard einen Branchenbucheintrag anlegen, der über ein Content-Widget in der App ausgespielt wird. Beim Konfigurieren des Content-Widgets kann vom Administrator flexibel festgelegt werden, von welchen Vereinen die Branchenbucheinträge angezeigt werden sollen. Folgende Informationen können von den Vereinen für die jeweiligen Einträgen erfasst werden: Titel, Beschreibung, Öffnungszeiten, Adressdaten, Kontaktdaten (Telefon, E-Mail, URL, Social Media) und Bilder. Die Nutzer haben die Möglichkeit, sich direkt zum Verein navigieren zu lassen.

1.29 Video

Maximale Aufmerksamkeit – die App beleben und Themen Prominent in Form eines Videos platzieren

- Im Dashboard können Weblinks hinterlegt werden, die auf bestimmte Videos oder Livestreams verweisen. Diese Videos können über einen nativ integrierten Player direkt in der App abgerufen werden.

- Ob das jeweilige Video direkt oder erst nach Betätigung des Play-Buttons abgespielt wird, kann im Dashboard festgelegt werden.

Themen prominent in Form von Videos präsentieren

1.30 Webview

Webviews einfügen und unkompliziert bestehenden Content einbinden

- Im Dashboard können Weblinks (URLs) hinterlegt werden, die mit Klick auf das jeweilige Widget geöffnet werden.

- Die URL wird als Inlineframe aufgerufen, d.h. der Browser des Smartphones öffnet sich direkt in der App, sodass der Nutzer diese gefühlt nicht verlässt.

- Webviews eigenen sich besonders bei responsiven Seiten (d.h. für die Darstellung auf mobilen Endgeräten optimiert).

1.31 Wetter

Bereitstellung eines Überblicks über heutige Wetterverhältnisse und einer Prognose erhöht die Nutzungshäufigkeit

- Das lokale Wetter wird optisch ansprechend in einem eigenen Widget dargestellt. Neben einer detaillierten Tagesansicht findet sich hier auch eine Wochenvorschau.

- Angezeigte Informationen: Standort, Grad Celsius, Wetterlage, Regenwahrscheinlichkeit und -menge sowie Windgeschwindigkeit und -richtung. Die Informationen werden über eine Schnittstelle bezogen, die Lizenzkosten für diese sind im Preis inkludiert.

Wochenvorschau

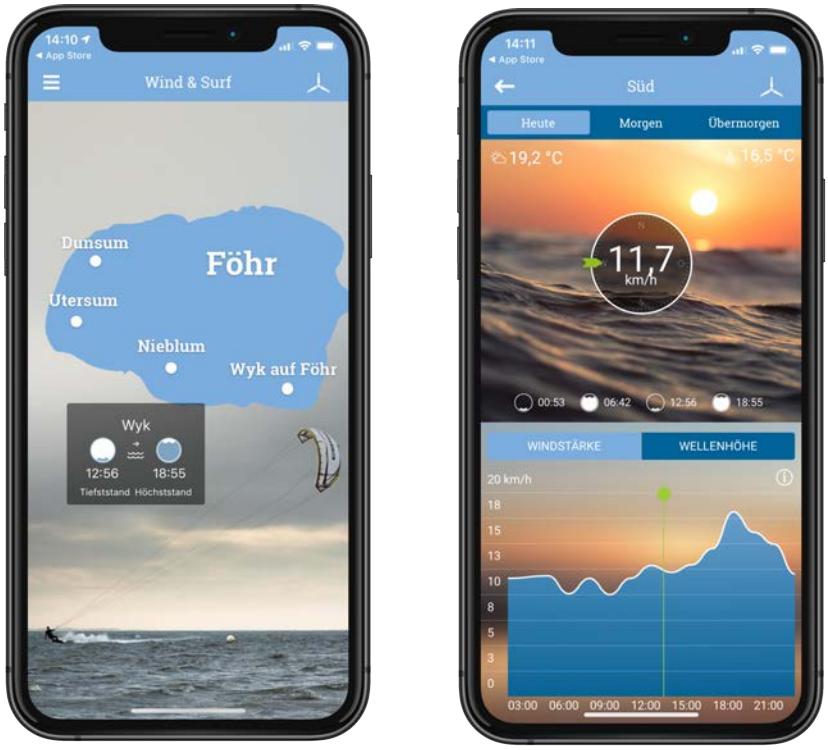
Tagesansicht

1.32 Wind & Surf

Übersicht zu lokalen Surf-Hotspots und Gezeiten bietet Mehrwert für Einwohner und Touristen

- Lokale Wetterinformationen, wie Gezeiten, Windstärke und Wellenhöhe werden optisch aufbereitet in einem eigenen Widget dargestellt.

- Während die Informationen zur Windstärke und Wellenhöhe von einer Schnittstelle bezogen werden, stammen die Informationen zu den Gezeiten vom Bundesamt für Seeschifffahrt und Hydrographie (BSH). Etwaige Kosten werden nicht von endios getragen.



Ansprechende Anzeige küstenrelevanter Wetterinformationen

1.33 Zählerstand melden (per Formular)

Eigenständiges Übermitteln von Zählerständen durch den Kunden senkt die Kosten und wird als Service wahrgenommen

- Kunden haben die Möglichkeit mittels eines Formulars ihren aktuellen Zählerstand zu melden. Dafür werden verschiedene persönliche Informationen, wie Name, Adresse und Zählernummer erfasst. Der Zählerstand kann händisch eingegeben werden. Alternativ kann auch ein Foto vom Zählerstand angehängt werden.

- Die erfassten Daten werden abschließend an das E-Mail-Programm des Smartphones übertragen. Hier ist die Empfänger-Adresse bereits hinterlegt. Der Kunde muss die Mail nur noch abschicken.

Zählerstand erfassen per Formular

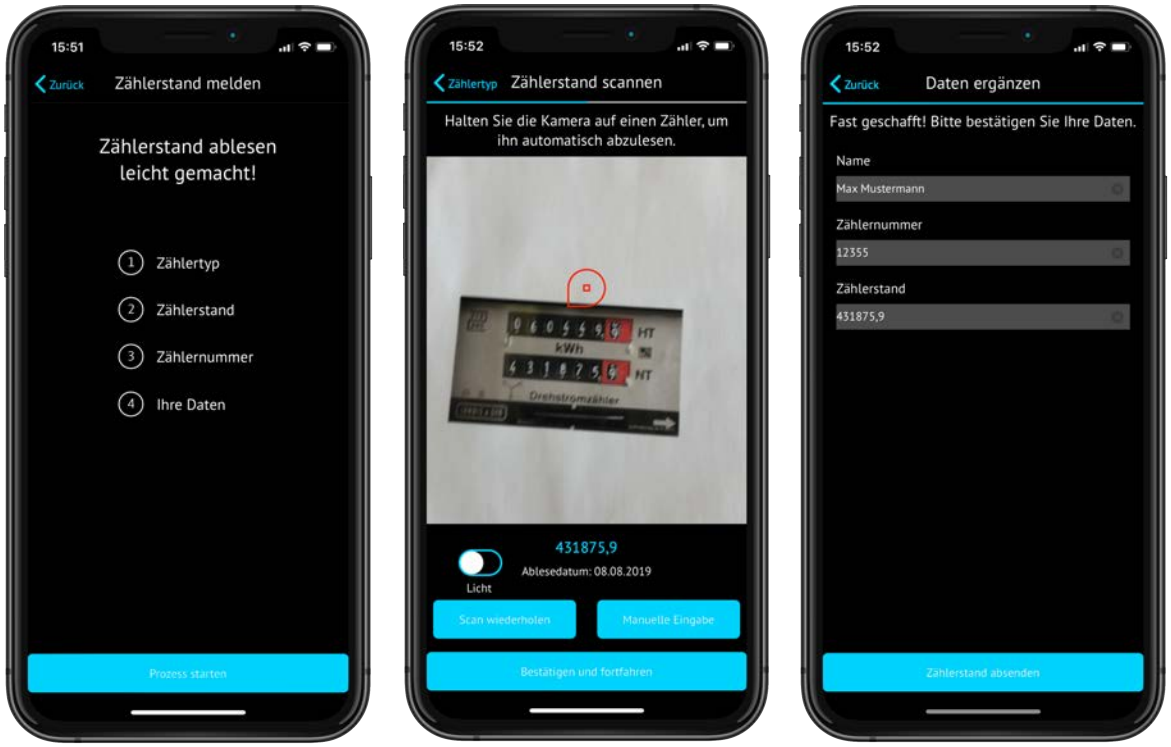
1.34 Zählerstand melden (per Scan)

So wird dem Nutzer die Übermittlung des Zählerstandes leicht gemacht

- Zählerstand und Zählernummer werden automatisch erfasst und können anschließend auf verschiedenen Wegen an das Abrechnungssystem übermittelt werden.
    1. Für jede Zählerstandsmeldung wird eine gleichbleibend formatierte CSV-Datei generiert, die automatisert auf einem SFTP abgelegt wird. endios erhält die SFTP-Daten und richtet den Prozess ein.
    2. Jede Zählerstandsmeldung wird bei endios im Backend abgelegt werden und kann über einen API Call mit gültigem Key dort abgeholt werden.
    3. Falls bereits Schnittstellen für die Self Services angebunden wurden (siehe Abschnitt 3.2), können die Daten auch direkt ins ERP-System übertragen werden.

- Zur Auslesung der Daten wird ein SDK von Anyline implementiert. Die Kosten für jeden abgelesenen Zählpunkt können dem Preisteil entnommen werden.

- Die zuverlässige Technik reduziert die Fehlerquote und damit Nachbearbeitungskosten.



Praktisch für den Kunden und eine gute Möglichkeit Kundeninteraktion kostengünstig zu digitalisieren

2 Dashboard

2.1 Technische Basis

- Cloudinfrastruktur mit 99 % Verfügbarkeit des Backends
- Automatisch skalierende Architektur
- Verschlüsselung sämtlicher Kommunikation via SSL/TLS und Daten (Encryption at Rest)
- Vielfach redundante und sichere Datenspeicherung
- Dashboard zur einfachen, eigenständigen Appverwaltung und inkl. direkter Anbindung an Apple und Google Play Store
- Unbegrenzt viele Pushnachrichten und Overlays
- Integration von Firebase
- Umfassende Nutzerverwaltung und Rechtemanagement

2.2 Erstellen und Konfigurieren der Apps

- Je nach gewähltem Paket (siehe Abschnitt Angebot), können eine oder mehrere Apps im Dashboard erstellt werden.

- Je App können bis zu fünf „Startseiten“ angelegt werden. Name, Icon und Farbe der einzelnen Startseiten sind individuell anpassbar. Die Startseiten werden in einer praktischen Tab-Bar dargestellt und ermöglichen eine Schnellnavigation.

- Die Inhalte der jeweiligen Startseiten können individuell festgelegt werden. So lassen sich für übergeordnete und besonders relevante Themengebiete eigene Startseiten definieren (z.B. Stadt, Self-Service, Mobilität). Die eigentlichen Inhalte der Startseiten werden über sogenannte „Widgets“ dargestellt. Jedes Widget beschreibt eine eigene Funktion (z.B. Event-Widget, Fahrplan-Widget etc.).

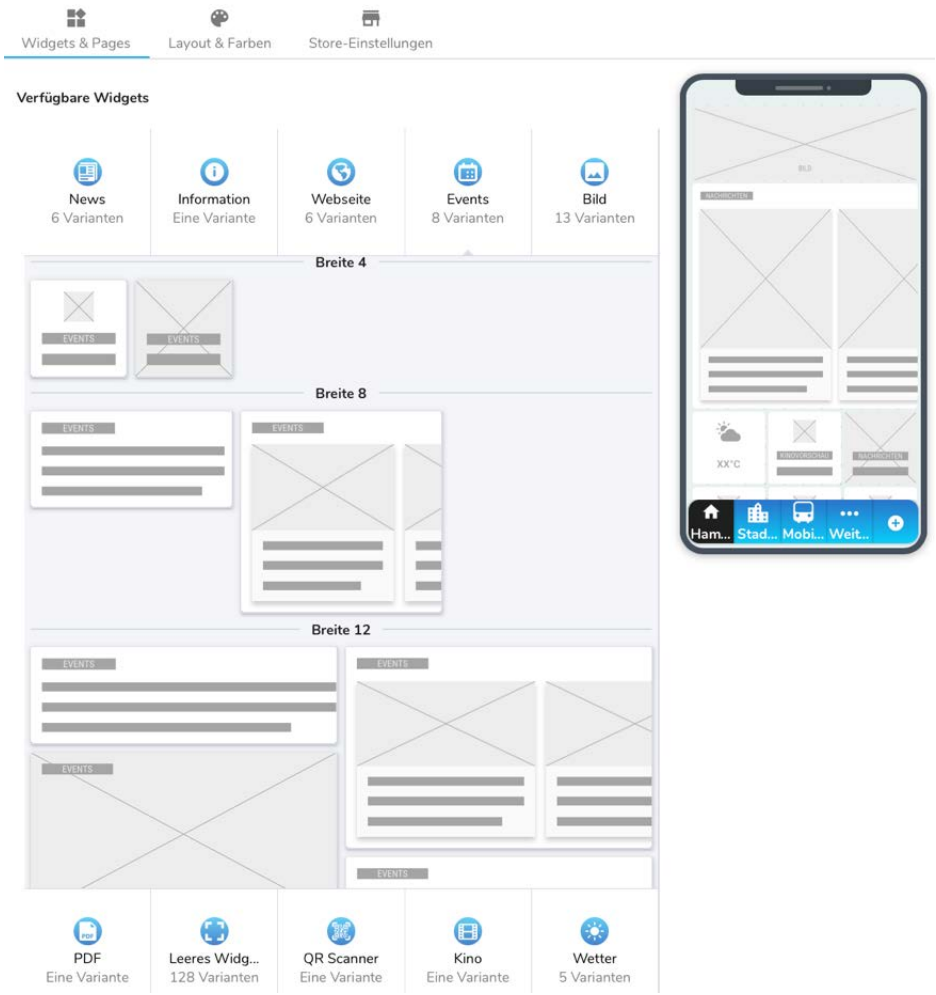
2.3 Allgemeine Informationen zu Widgets

- Es gibt bereits eine umfassende Bandbreite an verschiedenen Widgets, die fortlaufend erweitert wird. Ehe ein Widget für die App-Konfiguration berücksichtigt werden kann, muss es zunächst freigeschaltet werden. Welche Widgets von Beginn an zur Verfügung stehen, wird in diesem Angebot festgelegt. Weitere Widgets können jederzeit hinzugebucht werden.

- Jedes freigeschaltete Widget kann nicht nur für jede zur Verfügung stehende App genutzt werden, sondern auch unbegrenzt oft in einer einzelnen App eingesetzt werden.

- Freigeschaltete Widgets können bequem per Drag & Drop in eine App-Vorschau gezogen werden. Hier lassen sich die Widgets dann individuell anpassen (z.B. URL eines RSS-Feeds hinterlegen oder Icon austauschen). Bei Speichern der angelegten Konfiguration werden die Anpassungen ohne Update in die Live-App übernommen. Einzig bei Freischaltung gänzlich neuer Widgets ist ein Update notwendig. Besonders relevante Inhalte (z.B. Video zu neuem Produkt) lassen sich auf diese Weise mit wenigen Klicks prominent in der App platzieren.

- Für viele Widgets stehen mehrere Varianten zur Verfügung. Diese unterscheiden sich in Design, Größe und Inhalt. Beispiel Event-Widget: Neben kleineren Widgets, die auf der Startseite lediglich mit einem Titel und einem Icon bzw. Bild dargestellt werden, gibt es auch größere Widgets, die bereits eine dynamische Vorschau der aktuellen Veranstaltungen beinhalten.

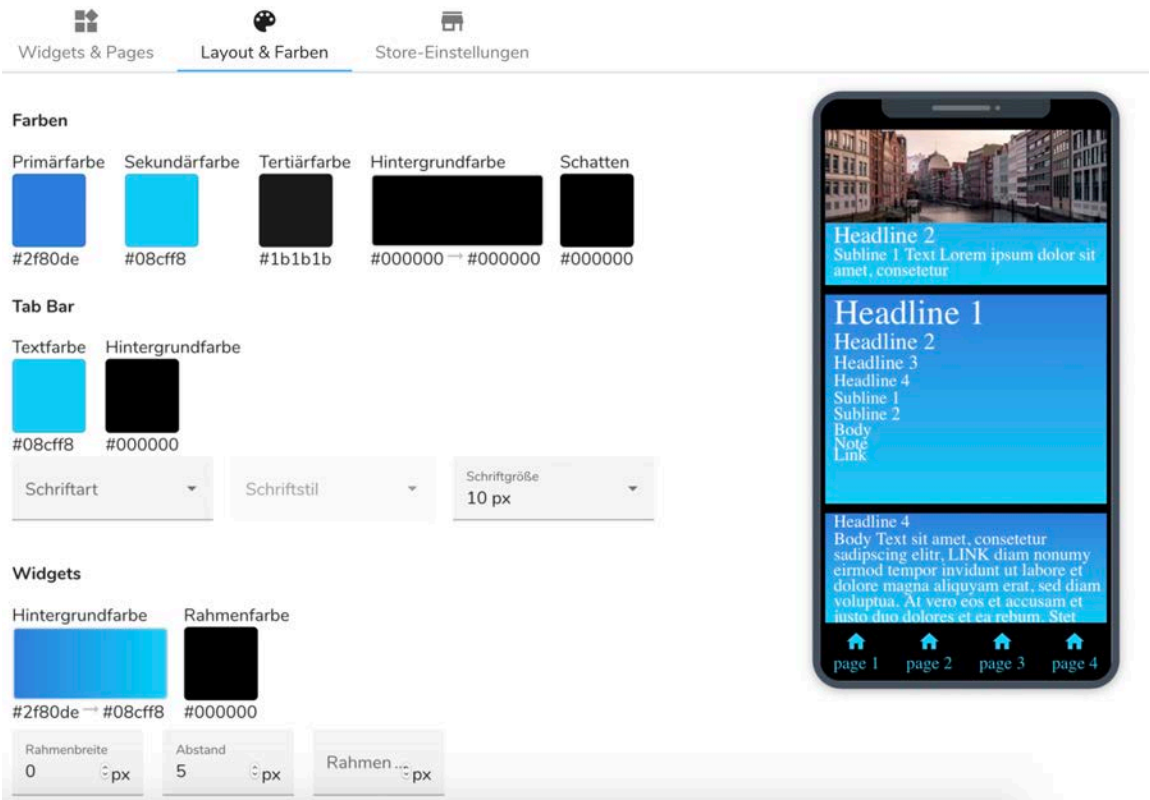


Widgets in der gewünschten Größe per Drag & Drop in die Vorschau ziehen

2.4 Anpassung von Farben und Layout der App

- Neben den Inhalten lassen sich auch Farben und Layout der App(s) flexibel konfigurieren.
    - Konfigurierbare Farben sind Primär- und Sekundärfarbe, Textfarbe, Widgetfarbe, Rahmenfarbe und Schattierungen. Zudem lässt sich eine Hintergrundfarbe definieren oder ein Hintergrundbild hochladen.
    - Darüber hinaus lassen sich Abstände, Rahmenbreite und Form der Widgets flexibel anpassen.
    - Es lassen sich Schriftarten und -größen festlegen. Der Lizenzerwerb der Schriften wird von endios nicht übernommen.

- Analog zu den Widgets ist auch bei dieser Konfiguration kein Update notwendig, sondern die Anpassungen werden beim Speichern direkt in die Live-App übernommen. Auf diese Weise kann die Optik der App zu jedem Zeitpunkt unkompliziert geändert bzw. auf bestimmte Events ausgerichtet werden (z.B. weihnachtliches Design).



Farben und Layout der App sind im Dashboard konfigurierbar

2.5 Messaging

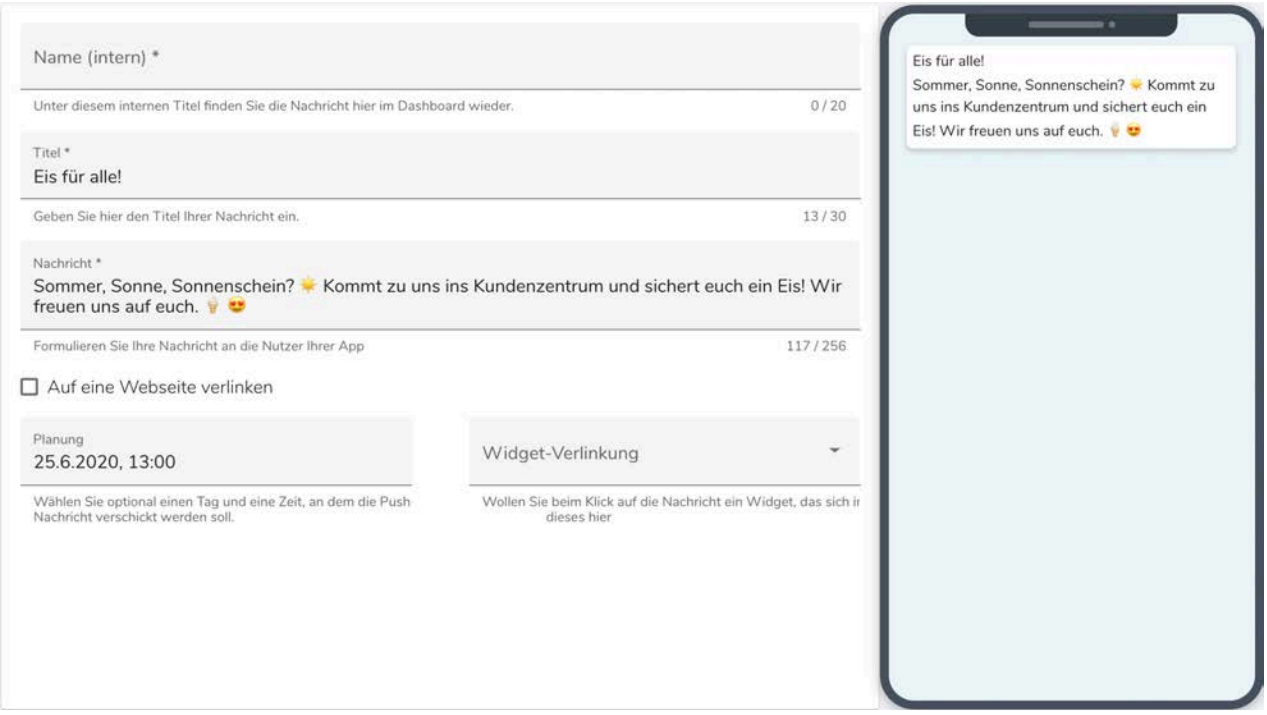
2.5.1 Push-Nachrichten

Push-Nachrichten sind das bedeutendste und mächtigste Kommunikationsinstrument einer App und können (dosiert) zu zahlreichen Zwecken eingesetzt werden

- Push-Nachrichten können im Dashboard mit einer Überschrift und einem Beschreibungstext angelegt werden. Auch das Hinzufügen von Emojis ist möglich.

- Der Versand kann entweder sofort oder zeitgesteuert erfolgen. Dazu steht im Dashboard eine Funktion zum Terminieren der Push-Nachrichten bereit. Die Push-Nachrichten werden automatisch am gewünschten Datum und zur gewünschten Uhrzeit versendet.

- Es besteht die Möglichkeit mittels Push-Nachrichten auf Webseiten zu verlinken (z.B. zur Bewerbung eines neuen Produkts auf der eigenen Homepage). Alternativ können Push-Nachrichten auch in bestimmte Bereiche der App verlinken (z.B. in die Zählerstandserfassung zur Erinnerung der Kunden).



Push-Nachrichten lassen sich kinderleicht im Dashboard anlegen

2.5.2 Overlays

Overlays ermöglichen zu jedem Zeitpunkt eine reichweitenstarke Bekanntmachung bedeutender Informationen und eignen sich hervorragend als Ergänzung von Push-Nachrichten

- Overlays lassen sich im Dashboard anlegen und werden mit Veröffentlichung in der App angezeigt. Dabei erscheint an gewünschter Stelle ein Pop-Up über den kompletten Bildschirm.

- Die Inhalte des Overlays lassen sich flexibel über das Dashboard konfigurieren. Neben dem Festlegen eines Titels und einer Beschreibung kann auch ein Bild hochgeladen und der Text des (Bestätigungs-)Buttons definiert werden. Zusätzlich lassen sich beliebig viele Checkboxen anlegen. Markiert man eine Checkbox als Pflichtfeld, lassen sich auf diese Weise Opt-Ins von den Nutzern einholen. Dadurch ist es beispielsweise möglich, ein Datenschutz-Overlays zu integrieren, dass beim ersten Öffnen der App erscheint und nur bei Einwilligung der Datenschutzbestimmungen wieder verschwindet.

- Ferner lässt sich im Dashboard auch bestimmen, in welchem Zeitraum und wie häufig das Overlay pro Nutzer angezeigt werden soll. Es kann immer ein Overlay pro Startseite (Tab-Bar) aktiv sein.

Mit Overlays auf besonders wichtige Themen hinweisen

3 Erweiterungen

3.1 API für Dritte

Auf Wunsch kann eine API bereitgestellt werden, welche ermöglicht, dass der App-Betreiber oder Dritte eigene Erweiterungen vornehmen und in endios one integrieren. Diese Eigenentwicklungen können über den Widget-Store an andere Interessenten vertrieben oder somit refinanziert werden.

3.2 Self-Services

In unserem Baukastensystem endios one sind Self-Service-Funktionen enthalten, mit denen sich die Kundenschnittstelle schnell digital umsetzen lässt. So können Sie Ihren Kunden ganz einfach erreichen.

Durch den Einsatz aktueller Smartphone-Technologien, wie z. B. Fingerabdruck- oder Gesichtserkennung, lässt sich die Kundeninteraktion elegant und zielorientiert umsetzen. Positive Berührungspunkte verstärken die Kundenbindung und die Chance auf Cross-Selling. Die Self-Services lassen sich leicht an bestehende ERP-Systeme anbinden. Es ist keine Umstellung Ihres ERP-Systems notwendig, denn unsere Lösung passt sich Ihren Gegebenheiten an.

3.3 Nutzerindividuelles Ausspielen von Inhalten

endios one ist so konzipiert, dass ein nutzerindividuelles Ausspielen von Inhalten ermöglich werden kann. Beispielsweise könnte den Nutzern auf Basis ihrer spezifischen Interessen und Eigenschaften jeweils unterschiedliche Werbung ausgespielt werden. So ist ein Nutzer, der ein Angebot für einen Bioladen eingelöst hat, wahrscheinlich empfänglicher für einen Ökotarif. Die Informationsgrundlage kann durch eine etwaige Anbindung an das CRM beliebig erweitert werden.

4 Support

4.1 Starter (Support-Level S)

- Per Mail und über eine Website mit Ticket-Formular, werktags von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr, sind die endios-Support-Mitarbeiter erreichbar. Die Support-Mitarbeiter antworten innerhalb von 48 Stunden auf das Anliegen.

- Im endios Help Desk sind zentrale Fragen und Antworten zur App und dem Dashboard zu finden.

4.2 Premium (Support-Level M)

- Per Mail und über eine Website mit Ticket-Formular, werktags von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr, sind die endios-Support-Mitarbeiter erreichbar. Die Support-Mitarbeiter antworten innerhalb von 24 Stunden auf das Anliegen.

- Im endios Help Desk sind zentrale Fragen und Antworten zur App und dem Dashboard zu finden.

4.3 Enterprise (Support-Level L)

- Per Mail, Telefon und über eine Website mit Ticket-Formular, werktags von 08.00 Uhr bis 19.00 Uhr, sind die endios-Support-Mitarbeiter erreichbar. Die Support-Mitarbeiter antworten innerhalb von 4 Stunden auf das Anliegen.

- Im endios Help Desk sind zentrale Fragen und Antworten zur App und dem Dashboard zu finden.

5 Service

5.1 Aufsetzung neue App

- Projektmanagement & Betreuung bei der Umsetzung einer neuen App, bzw. dem Umzug von einer bestehenden auf endios one

5.2 Erstellung Appdesign auf Basis CD

- Erstellung eines neuen App-Designs auf Basis des bestehenden CDs und im Rahmen der Möglichkeiten durch endios one, inkl. 2 Korrekturschleifen, angepasst an iOS & Android
- Beinhaltet nicht die Lizenzkosten für eventuell notwendige Bilder, Schriften, etc.

5.3 Konzeption & Umsetzung Landingpage

Eine Landingpage erhöht die Auffindbarkeit der App bei Suchmaschinen wie Google, dient der Bewerbung und kann von Gewerbetreibenden und Vereinen zur Anmeldung genutzt werden

- Die Landingpage wird über ein Template erstellt und an das CD/CI des Energieversorgers bzw. der App angepasst. Dabei handelt es sich um eine einfache, optisch ansprechende Website, die über die Domain des App-Namens (z.B. https://www.aeppes.de) aufgerufen wird.
- Das Hosting der Website inkl. Sicherheitsupdates sind inkludiert.
- Beinhaltet nicht die Lizenzkosten für eventuell notwendige Bilder, Schriften, etc.

Optisch ansprechende Landingpage mit verschiedenen Funktionalitäten